ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

по содействию развитию конкуренции

и по развитию конкурентной среды Волгоградской области

| Цель мероприятия | Целевые показатели |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| 1. **Мероприятия по содействию развитию конкуренции**   **на социально значимых рынках Волгоградской области** | |
| **Рынок услуг дошкольного образования** | |
| 1.Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования |  |
| развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций | удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов):  в 2015 году - 0,36 процента;  в 2016 году - 0,38 процента |
| создание оптимальной и эффективной сети образовательных организаций дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования Волгоградской области | доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, процентов  в 2015 году - 87,8 процента;  в 2016 году – 88 процентов |
| создание единой автоматизированной информационно-аналитической системы управления в сфере образования региона и обеспечение взаимодействия в этой системе образовательных организаций, регионального и муниципальных органов управлением образованием, широкой общественности | доля образовательных организаций, включенных в единую автоматизированную информационно-аналитическую систему, в общем числе образовательных организаций, процентов:  в 2015 году – 10 процентов;  в 2016 году – 20 процентов |
|  | охват детей в возрасте 5-18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте 5-18 лет), процентов:  в 2015 году – 70 процентов;  в 2016 году – 71 процент |
| увеличение числа негосударственных дошкольных образовательных организаций | доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций Волгоградской области, процентов:  в 2015 году – 0,98 процента  в 2016 году – 0,99 процента |
| **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** | |
| 2.Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей |  |
| развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей | численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха):  в 2015 году - 10 процентов;  в 2016 году - 15 процентов;  в 2017 году – 20 процентов |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей** | |
| 3.Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей |  |
| развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 2 процента ежегодно |
| **Рынок медицинских услуг** | |
| 4.Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг |  |
| включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования | доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования:  в 2015 году - 1,5 процента;  в 2016 году - 1,7 процента |
| **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** | |
| 5.Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья | доля негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов):  в 2015 году – 3 процента;  в 2016 году – 5 процентов;  в 2017 году – 7 процентов |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | |
| 6.Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры |  |
| проведение конкурса на представление грантов в форме субсидий, предоставляемых комитетом культуры Волгоградской области по результатам проводимых им конкурсов | доля расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, в расходах областного бюджета, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры |
| **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** | |
| 7. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |
| повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории субъекта Российской Федерации | доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, - 100 процентов:  в 2015 году – 100 процентов;  в 2016 году – 100 процентов |
| повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в субъектах Российской Федерации | обеспечение наличия "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки):  в 2015 году - обеспечено;  в 2016 году - обеспечено |
| передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства (в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения) всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | доля объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным коммунальным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления (процентов):  в 2015 году – 20 процентов;  в 2016 году – 60 процентов |
| обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" | объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области (процентов):  в 2015 году – 10 процентов;  в 2016 году – 100 процентов |
| **Розничная торговля** | |
| 8. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения |  |
| совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы развития потребительского рынка | темп роста оборота розничной торговли на душу населения (процентов):  в 2015 году – 100 процентов;  в 2016 году – 101,5 процента |
| развитие инфраструктуры потребительского рынка, в том числе привлечение инвестиций для строительства новых и модернизации существующих предприятий | темп роста оборота общественного питания на душу населения, (процентов):  в 2015 году – 110,5 процентов;  в 2016 году – 110,6 процента |
|  | темп роста объема бытовых услуг на душу населения, (процентов):  в 2015 году – 103,8 процентов;  в 2016 году – 105 процентов |
| повышение территориальной доступности предприятий потребительского рынка, в том числе развития небольших торговых предприятий в зонах жилой застройки («магазины у дома»), в небольших населенных пунктах | обеспеченность торговыми площадями, кв.м. /1 тыс. жителей:  в 2015 году – 560,0 кв.м. /1 тыс. жителей;  в 2016 году – 570,0 кв.м. /1 тыс. жителей |
|  | ввод в действие новых объектов потребительского рынка всего, единиц (в 2015 году – 210 единиц; в 2016 году – 220 единиц), |
|  | в том числе: |
|  | розничных сетевых компаний (в 2015 году – 20; в 2016 году – 25), из них: |
|  | гипермаркеты (в 2015 году – 1; в 2016 году – 1), |
|  | супермаркеты, единиц (в 2015 году – 1; в 2016 году – 2) |
|  | общественного питания, единиц  (в 2015 году – 35; в 2016 году – 40) |
|  | розничных сельскохозяйственных рынков, единиц (в 2016 году – 1), |
|  | сельскохозяйственных кооперативных рынков, единиц (в 2016 году – 1), |
|  | распределительных логистических комплексов, единиц, (в 2016 году – 1) |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** | |
| 9.Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении |  |
| совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы развития рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении | доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта, (процентов):  в 2015 году – 70 процентов;  в 2016 году – 75 процентов |
|  | доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, (процентов):  в 2015 году – 55 процентов;  в 2016 году – 60 процентов |
|  | доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, (процентов):  в 2015 году – 45 процентов;  в 2016 году – 50 процентов |
| **Рынок услуг связи** | |
| 10. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа (ШПД) в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" |  |
| обеспечение равного доступа к современным услугам связи населенных пунктов численностью 250-500 человек и 500-10000 человек в том числе на рынке услуг широкополосного доступа (ШПД) в сеть Интернет, а также обеспечение мобильным Интернетом по технологии 3G | доля населенных пунктов численностью 250-500 человек и 500-10000 человек, обеспеченных широкополосным доступом (ШПД) в сеть Интернет, а также мобильным Интернетом по технологии №3G, от общего числа таких населенных пунктов, (процентов):  в 2015 году – 49 процентов;  в 2016 году – 60 процентов |
|  | уровень проникновения услуги ШПД в сеть Интернет (в том числе 3G, 4G, FTTX, (процентов):  в 2015 году – 70,9 процентов;  в 2016 году – 74,9 процентов |
|  | уровень проникновения наземного цифрового телевизионного вещания, (процентов):  в 2015 году – 93,7 процентов;  в 2016 году – 93,7 процентов |
| **Рынок услуг социального обслуживания населения** | |
| 11. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания |  |
| развитие сектора негосударственных учреждений социального обслуживания | удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего числа учреждений социального обслуживания, (процентов):  в 2015 году – 3,3 процента;  в 2016 году – 7 процентов;  в 2017 году – 10 процентов |
| применение мер государственного регулирования с целью создания выгодных социально-экономических условий для организации деятельности поставщиков социальных услуг | удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немуниципальных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности, (процентов):  в 2015 году – 0,4 процента;  в 2016 году – 0,5 процента |
| 1. **Мероприятия по содействию развитию конкуренции**   **на приоритетных рынках Волгоградской области** | |
| **Рынок легкой промышленности Волгоградской области** | |
| 12. Создание условий для производства конкурентоспособной продукции легкой промышленности Волгоградской области |  |
| модернизация производств легкой промышленности | количество созданных и (или) модернизированных производств, единиц:  в 2015 году – 4 единицы;  в 2016 году – 5 единиц |
| активизация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности | количество выставок, в которых участвуют предприятия легкой, промышленности региона, единиц:  в 2015 году – 5 единиц;  в 2016 году – 8 единиц |
| **Рынок сельскохозяйственного производства** | |
| 13. Повышение товарности сельскохозяйственной продукции за счет создания условий для ее сезонного хранения и переработки |  |
| проведение организациями пищевой и перерабатывающей промышленности Волгоградской области мероприятий, направленных на модернизацию действующих производств | индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака (в сопоставимых ценах), (процентов):  в 2015 году – 100 процентов;  в 2016 году – 103,9 процента |
| создание, реконструкция, модернизация сети оптово-распределительных (логистических) центров по хранению, переработке плодоовощной продукции и картофеля | мощности единовременного хранения оптово-распределительных (логистических) центров, производственных объектов и хранилищ плодоовощной продукции и картофеля, тыс. тонн:  в 2015 году – 10 тыс. тонн;  в 2016 году – 13 тыс. тонн |
| **Рынок жилищного строительства** | |
| 14. Стимулирование и увеличение объемов строительства многоквартирного жилья |  |
| обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Волгоградской области | стоимость одного квадратного метра жилья, руб./кв.м:  в 2015 году – 42402, 7\*\*\*руб./кв.м;  в 2016 году – 43133,6\*\*\*руб./кв.м |
| предоставление компенсаций гражданам части расходов по оплате процентов по ипотечным кредитам (займам), использованным для приобретения на территории Волгоградской области строящегося и (или) построенного жилья экономкласса в рамках повышения доступности ипотечного кредитования для жителей Волгоградской области | коэффициент доступности жилья (соотношение средней рыночной стоимости стандартного жилого помещения общей площадью 54 кв.м и среднего годового денежного дохода семьи, состоящей из 3 человек), годы:  в 2015 году – 2,7;  в 2016 году – 2,4 |
| **Рынок въездного туризма** | |
| 15. Создание нормативной правовой базы по добровольной аккредитации экскурсоводов и гидов переводчиков на территории Волгоградской области |  |
| организация проведения аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков | количество аттестованных экскурсоводов и гидов переводчиков, человек:  в 2015 году – 30;  в 2016 году – 100 |
| **Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности** | |
| 16. Обеспечение условий складирования, хранения и транспортировки плодоовощной продукции | создание условий сельскохозяйственным товаропроизводителям, занимающимся выращиванием овощей и фруктов, для увеличения мощностей хранения в виде предоставления субсидий в рамках господдержки, тыс.тонн: в 2015 году – 162,6 тыс.тонн;  в 2016 году – 175,6 тыс.тонн |
| 1. **Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Волгоградской области** | |
| 17. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году – не менее 1,5 |
| 18.Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации |  |
| проведение балансовых комиссий по рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности государственных предприятий Волгоградской области и организаций, находящихся в государственной собственности Волгоградской области |  |
| повышение эффективности управления объектами государственной собственности, увеличение доходов областного бюджета | доля безубыточных предприятий и организаций, находящихся в государственной собственности Волгоградской области, от общего количества предприятий и организаций, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности Волгоградской области, к 2020 году должна составить не менее 70% |
|  | средние темпы сокращения количества государственных унитарных предприятий Волгоградской области, пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в государственной собственности Волгоградской области не менее 2 % в год, начиная с 2016 года |
| 19.Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства |  |
| создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок | разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления |
| 20. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере |  |
| разработка проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества | количество проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких сфер, единиц:  в 2015 году - 1;  в 2016 году – 1 |
| 21. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере |  |
| применение механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения | количество проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, единиц:  в 2015 году - 2;  в 2016 году – 7 |
| содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства: развитие обеспечивающей инфраструктуры для создания туристско-рекреационного кластера на территории Волгоградской области |  |
| постановление Администрации Волгоградской области от 08 мая 2015 г. № 217-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие культуры и туризма в Волгоградской области" на 2015 - 2020 годы" | наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства в сфере туризма |
|  | количество заключенных соглашений и иных договоров частно-государственного партнерства в сфере культуры и туризма:  в 2015 году – 0;  в 2016 году – 0;  в 2017 году – 1 единица;  в 2018 году – 1 единица;  в 2019 году – 1 единица;  в 2020 году – 1 единица |
|  | доля расходов областного бюджета, выделяемых на  финансирование деятельности организаций в сфере  культуры, распределяемых на конкурсной основе:  в 2015 году – 0,8 процента;  в 2016 году – 0,8 процента;  в 2017 году – 0,8 процента;  в 2018 году – 2 процента;  в 2019 году – 5 процентов;  в 2020 году – 10 процентов |
| 22.Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | комплекс информационно-разъяснительных мероприятий: семинары, разработка и внедрение методических пособий  в 2015 году – не менее 7;  в 2016 году – не менее 10 |

|  |
| --- |
|  |
|  |