

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ Российской Федерации

обзор за неделю с 9 по 15 февраля 2010 г.

## ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ с 9 по 15 февраля 2010 г.

за неделю  
за месяц<sup>1</sup>  
с начала года<sup>2</sup>

+ 4,1 %  
+ 17,4 %  
+ 23,1 %



+ 2,9 %  
+ 15,4 %  
+ 21,1 %



+ 2,9 %  
+ 11,1 %  
+ 14,3 %



+ 1,1 %  
+ 6,3 %  
+ 8,6 %



+ 1,1 %  
+ 3,4 %  
+ 3,5 %



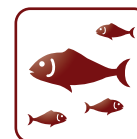
+ 0,6 %  
+ 0,7 %  
+ 0,6 %



+ 0,5 %  
+ 2,1 %  
+ 2,3 %



+ 0,4 %  
+ 1,7 %  
+ 1,9 %



за неделю  
за месяц<sup>1</sup>  
с начала года<sup>2</sup>

+ 0,4 %  
+ 1,9 %  
+ 2,4 %



+ 0,4 %  
+ 5,8 %  
+ 8,3 %



+ 0,3 %  
+ 1,6 %  
+ 2,3 %



+ 0,1 %  
+ 0,3 %  
- 0,2 %



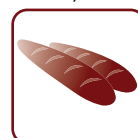
+ 0,1 %  
+ 0,6 %  
+ 0,5 %



+ 0,1 %  
+ 0,3 %  
+ 0,4 %



+ 0,1 %  
+ 0,4 %  
+ 0,4 %



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Рост потребительских цен

за неделю + 0,2 %  
за месяц<sup>1</sup> + 1,0 %  
с начала года<sup>2</sup> + 2,1 %



за неделю  
за месяц<sup>1</sup>  
с начала года<sup>2</sup>



- 0,2 %  
- 0,7 %  
- 0,8 %



- 0,1 %  
- 0,3 %  
- 0,3 %



за неделю  
за месяц<sup>1</sup>  
с начала года<sup>2</sup>



0,0 %  
+ 0,1 %  
+ 0,1 %



0,0 %  
+ 0,4 %  
+ 0,5 %

## СОДЕРЖАНИЕ

Ценовая ситуация с 9 по 15 февраля 2010 г.	2
Динамика цен на товары	3
Куриное мясо	3
Свинина	4
Говядина	4
Яйца куриные	5
Молоко	5
Хлеб	6
Рыба	6
Сахар - песок	7
Масло подсолнечное	7
Флодоовощная продукция	8
Крупы	9
Автомобильное топливо	10
Интересные события и комментарии	11
Розничные цены на товары в регионах	14
Методика составления обзора	16

<sup>1</sup>Рост цен за последние четыре недели.

<sup>2</sup>Неделя с 9 по 15 февраля 2010 г. к первой декаде января 2010 г.

## ДИНАМИКА ЦЕН НА ТОВАРЫ



### КУРЫ

(кроме куриных окорочков)

Снижение импорта мяса птицы не повлияло на предложение и цены, которые снижаются на фоне роста производства. В январе 2010 г. по сравнению с прошлым январем отечественное производство выросло на 19,6%, импорт снизился на 5,6%. В рознице в ближайшее время ожидается незначительное снижение цен на мясо птицы, возможен незначительный рост цен на окорочка.

По данным Министерства экономического развития Республики Саха (Якутия) рост цен на мясо птицы в регионе вызван увеличением расходов на доставку в дальние районы Республики, куда товары завозят самолетами.



1. Республика Саха (Якутия)	+ 1,1 %	0,0 %
2. Пермский край	+ 0,7 %	- 0,4 %
3. Магаданская область	+ 0,5 %	+ 3,7 %
4. Челябинская область	+ 0,5 %	- 0,1 %
5. Республика Калмыкия	+ 0,4 %	+ 1,5 %

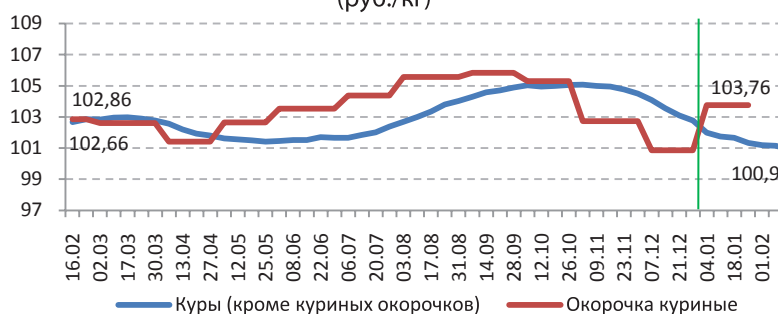
#### РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

за неделю  
с начала года



5. Самарская область	- 1,5 %	- 1,3 %
4. Орловская область	- 1,8 %	- 3,5 %
3. Чувашская Республика	- 1,9 %	- 3,2 %
2. Курская область	- 2,0 %	- 6,1 %
1. Рязанская область	- 3,4 %	- 3,3 %

Динамика изменения цен на птицу  
(руб./кг)



### СВИНИНА

(кроме бескостного мяса)

Снижение импорта свинины компенсируется увеличением отечественного производства. В январе 2010 г. по сравнению с январем прошлого года рост производства составил 22,4%, импорт снизился на 10,9%. Незначительное повышение цен на живых свиней российского производства<sup>1</sup> не повлияет на розницу. В ближайшее время ожидается стагнация или незначительное снижение розничных цен на свинину.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия рост цен на свинину в регионе вызван увеличением отпускных цен личными подсобными хозяйствами региона в связи с увеличением цен на корма.



1. Республика Хакасия	+ 1,0 %	+ 3,5 %
2. Забайкальский край	+ 1,0 %	+ 4,1 %
3. Республика Тыва	+ 0,9 %	+ 1,3 %
4. Ульяновская область	+ 0,8 %	+ 0,4 %
5. Красноярский край	+ 0,7 %	+ 0,4 %

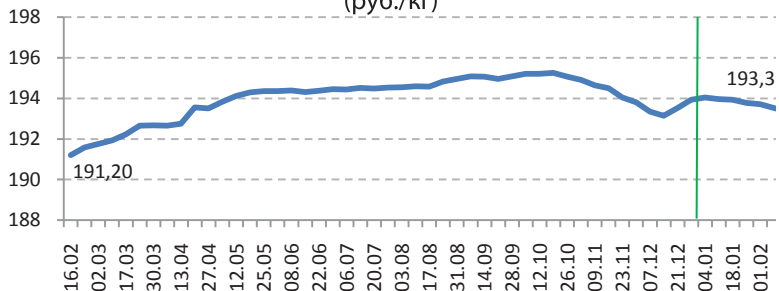
#### РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

за неделю  
с начала года



5. Калининградская область	- 1,0 %	- 2,9 %
4. Тульская область	- 1,2 %	- 6,9 %
3. Липецкая область	- 1,2 %	- 3,5 %
2. Ярославская область	- 1,8 %	- 4,9 %
1. Республика Калмыкия	- 3,4 %	- 6,6 %

Динамика изменения цен на свинину  
(руб./кг)



<sup>1</sup> По данным Национальной мясной ассоциации цены с 1 по 15 февраля 2010 г. выросли на 1,6%, за период с 15 января по 15 февраля – на 3,1%.

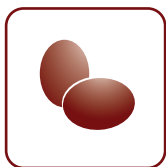


## ГОВЯДИНА

(кроме бескостного мяса)

В январе 2010 г. отечественное производство осталось на уровне января 2009 г., а импорт за тот же период снизился на 35,3%<sup>1</sup>, что привело к снижению предложения говядины на внутреннем рынке. Потребительские цены на говядину в январе в сравнении с декабрем 2009 г. выросли на 0,4%. В условиях 75% импортозависимости значительное снижение импорта на фоне небольшого роста цен свидетельствует о некотором сокращении спроса на говядину в целом. После снижения объемов спроса и предложения рынок сбалансировался, количество регионов, в которых цены стабильны, выросло в феврале с 29 до 41. Однако влияние сокращения спроса на сдерживание цен заканчивается. Дальнейшее снижение импорта может привести к дисбалансу рынка и росту внутренних цен. В ближайшее время ожидается стагнация или незначительный рост розничных цен на говядину.

По данным Министерства экономического развития Забайкальского края рост цен на говядину в регионе вызван поступлением на рынок отдельных партий, приобретенных по более высоким оптовым ценам.



## ЯЙЦА КУРИНЫЕ

В отчетной неделе темпы роста цен на яйца выросли до 0,6% с 0,2% на предыдущей неделе. Увеличение темпов роста обусловлено традиционным повышением спроса в праздничные дни Масленицы. Росту цен также способствуют значительное снижение цен по итогам 2009 г. (на 14,6%) и "довыбор" прошлогоднего сезонного роста цен. В прошлом году отмечено сглаживание сезонного роста цен: во 2м полугодии 2009 г. цены росли в 2 раза медленнее, чем в то же время год назад<sup>2</sup>.

По данным Министерства экономики и регионального развития Красноярского края рост цен на яйца куриные отмечен в северных регионах края (Норильск, Дудинка). В связи с плохой погодой туда долгое время не завозилась продукция, вследствие чего образовался дефицит, который и повлек за собой рост цен.

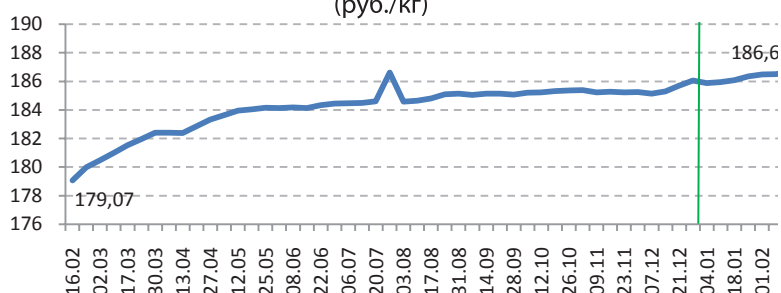


1. Забайкальский край	+ 2,5 %	+ 3,1 %
2. Ярославская область	+ 1,3 %	+ 2,0 %
3. Камчатский край	+ 1,2 %	+ 3,1 %
4. Республика Бурятия	+ 1,1 %	+ 7,2 %
5. Новгородская область	+ 0,9 %	+ 3,0 %



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ		за неделю	с начала года
		+ 0,1 %	+ 0,4 %
5. Тульская область	- 0,4 %	- 2,8 %	
4. Новосибирская область	- 0,5 %	- 0,9 %	
3. Вологодская область	- 0,6 %	- 0,4 %	
2. Калининградская область	- 0,7 %	- 1,8 %	
1. Республика Калмыкия	- 1,0 %	- 0,7 %	

Динамика изменения цен на говядину  
(руб./кг)

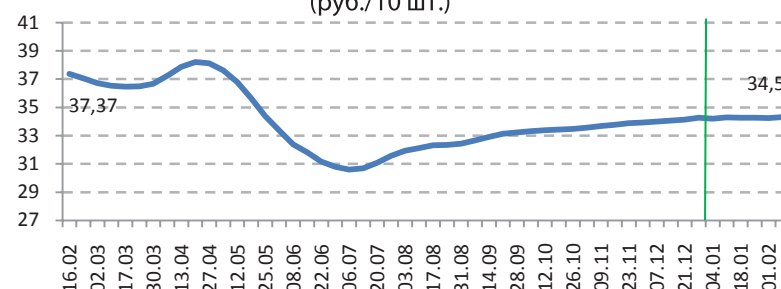


1. Красноярский край	+ 6,4 %	+ 10,0 %
2. Волгоградская область	+ 4,3 %	+ 2,9 %
3. Республика Алтай	+ 3,6 %	+ 10,7 %
4. Республика Карелия	+ 3,5 %	+ 5,3 %
5. Тверская область	+ 2,7 %	+ 1,9 %



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ		за неделю	с начала года
		+ 0,6 %	+ 0,6 %
5. Хабаровский край	- 0,9 %	- 2,2 %	
4. Томская область	- 1,0 %	- 0,4 %	
3. Нижегородская область	- 1,0 %	+ 0,2 %	
2. Иркутская область	- 1,1 %	- 5,0 %	
1. Еврейская авт.область	- 2,9 %	- 0,4 %	

Динамика изменения цен на яйца куриные  
(руб./10 шт.)

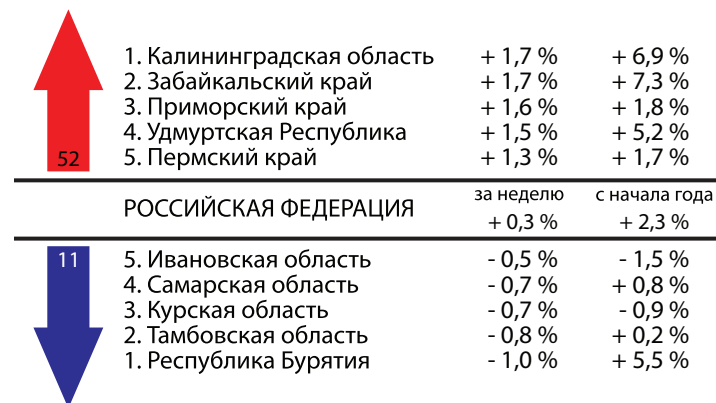


<sup>1</sup> Масштабы падения импорта увеличиваются тем, что оно отмечено в сравнении с низкой базой - в январе 2009 г. по сравнению с январем 2008 г. наблюдалось снижение импорта на 65,5%, что было связано с кризисными явлениями в экономике.

<sup>2</sup> В 2008 г. с января по август сезонное снижение цен на яйца куриные составило 17%, сезонный рост с августа по декабрь - 32%. В 2009 г. с января по июнь снижение цен составило более 20%, а с июля 2009 г. по январь 2010 г. яйца подорожали только на 11%.



### МОЛОКО ПИТЬЕВОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ 2,5-3,2% ЖИРНОСТИ

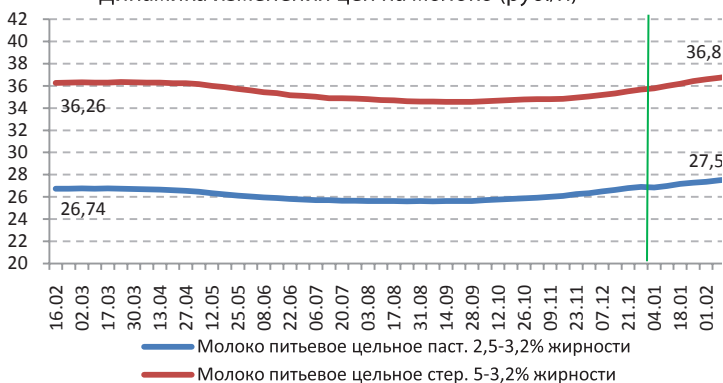


### МОЛОКО ПИТЬЕВОЕ СТЕРИЛИЗОВАННОЕ 2,5-3,2% ЖИРНОСТИ



Рост цен на молоко и молочную продукцию носит сезонный характер, обусловленный увеличением спроса на него со стороны населения и увеличением закупочных цен на сырое молоко на фоне снижения объемов его производства. По данным ведущего производителя молока закупочная цена на сырое молоко с начала года выросла на 3,7%, при этом она превышает уровень 2009 г. на 20-22%. Участники рынка отмечают, что текущий уровень цен достиг "потолка" и в ближайшей перспективе дальнейшего роста цен не прогнозируется. Ожидается, что с началом весны по мере роста производства сырого молока рынок стабилизируется, цены останутся, а к концу апреля возможно снижение закупочной цены на 3-4%.

Динамика изменения цен на молоко (руб./л)



По данным органов исполнительной власти Калининградской области и Камчатского края рост цен на молоко **пастеризованное и стерилизованное** вызван увеличением отпускных цен предприятий-производителей в связи с ростом закупочных цен на молочное сырье.



## ХЛЕБ И БУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ 1 И 2 СОРТОВ



1. Липецкая область	+ 4,8 %	+ 4,3 %
2. Забайкальский край	+ 2,0 %	+ 2,0 %
3. Новгородская область	+ 1,0 %	+ 1,0 %
4. Ростовская область	+ 1,0 %	+ 0,9 %
5. г.Санкт-Петербург	+ 0,8 %	+ 2,1 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	+ 0,1 %	+ 0,4 %



5. Нижегородская область	- 0,2 %	+ 0,2 %
4. Челябинская область	- 0,3 %	+ 0,4 %
3. Тюменская область	- 0,3 %	- 0,4 %
2. Томская область	- 0,8 %	- 1,9 %
1. Курганская область	- 1,2 %	- 1,6 %

В ближайшее время изменение потребительских цен на рынке хлеба и хлебобулочной продукции не ожидается.

По данным Управления потребительского рынка Липецкой области рост цен в регионе на **хлеб пшеничный и ржаной** вызван ростом отпускных цен производителей в связи увеличением тарифов на услуги естественных монополий.



## ХЛЕБ РЖАНОЙ, РЖАНО-ПШЕНИЧНЫЙ



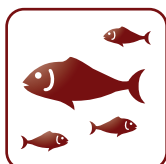
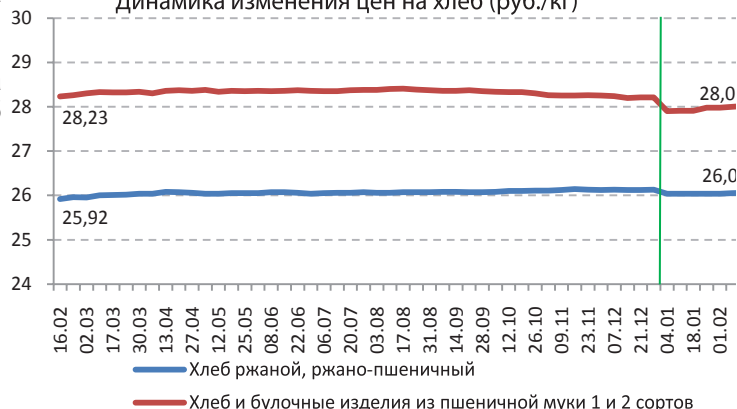
1. Липецкая область	+ 2,1 %	+ 1,4 %
2. Республика Саха (Якутия)	+ 2,1 %	+ 2,1 %
3. Саратовская область	+ 1,1 %	+ 1,1 %
4. Тюменская область	+ 0,7 %	+ 0,7 %
5. Тверская область	+ 0,6 %	+ 0,7 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	0,0 %	+ 0,1 %



5. Вологодская область	- 0,3 %	- 0,1 %
4. Курская область	- 0,3 %	0,0 %
3. Томская область	- 0,6 %	- 0,1 %
2. Владимирская область	- 0,6 %	- 0,9 %
1. Курганская область	- 0,8 %	- 0,8 %

Динамика изменения цен на хлеб (руб./кг)



## РЫБА

(замороженная неразделанная)



1. г.Санкт-Петербург	+ 2,5 %	+ 4,3 %
2. Вологодская область	+ 2,4 %	+ 2,3 %
3. Курская область	+ 2,3 %	+ 6,3 %
4. Томская область	+ 2,3 %	+ 4,0 %
5. Республика Марий Эл	+ 2,3 %	+ 10,6 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	+ 0,4 %	+ 1,9 %

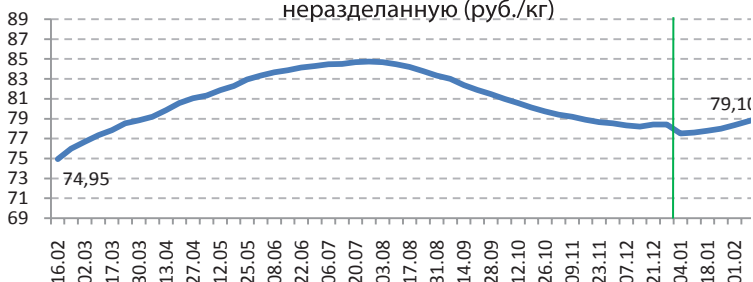


5. Республика Мордовия	- 1,3 %	- 0,7 %
4. Воронежская область	- 1,4 %	- 0,3 %
3. Тульская область	- 1,8 %	- 2,7 %
2. Еврейская авт.область	- 1,9 %	- 4,2 %
1. Магаданская область	- 3,2 %	+ 2,4 %

В настоящее время наблюдается сезонный рост цен на рыбу, чему способствуют увеличение спроса<sup>1</sup> в зимний период и реализация со складов с учетом стоимости хранения<sup>2</sup>. По оценке участников рынка рост цен может продлиться до марта, после чего цены стабилизируются. Значительный рост вылова и экспорта<sup>3</sup> морепродуктов не оказывают влияния на предложение внутри страны. Основной причиной роста экспорта послужила обязательная доставка всего улова, выловленного в исключительной экономической зоне России, на российскую таможенную территорию. Мера, направленная на повышение прозрачности рынка и эффективности контроля в рыбной отрасли, привела к росту "учетного" экспорта.

По данным Управления агропродовольственного комплекса г. Санкт-Петербурга рост цен на рыбу вызван сменой объекта наблюдения Ленстатом.

Динамика изменения цен на рыбу замороженную неразделанную (руб./кг)



### РБК daily:

В России создана компания для развития рыбной инфраструктуры (подробнее на стр.11).

<sup>1</sup> По оценке участников рынка пик потребления приходится на 4 квартал и продолжается в январе-феврале.

<sup>2</sup> По данным ГК «Холдингпродукт» в январе продавалась рыба, которая была заложена в холодильные камеры еще в сентябре-октябре 2009 г.

<sup>3</sup> По предварительным данным ФТС России экспорт в январе сравнении с январем 2009 г. вырос на 407% (с 20,4 до 103,4 тыс. т.)



## САХАР - ПЕСОК

По итогам января потребительские цены на сахар в сравнении с декабрем 2009 г. выросли на 8,3%, что меньше, чем в январе прошлого года, когда рост составил 11,5%. По оценке Союзроссахара в январе ввезено около 270 тыс.т. сахара-сырца, а объем производства из сырца с начала года составил 22 тыс.т., что меньше, чем в прошлом году (83 тыс.т.). Несмотря на рост мировых цен на сахар<sup>1</sup>, в начале февраля оптовые цены на внутреннем рынке снизились на 5,7%<sup>2</sup>, чему способствовало некоторое увеличение продаж сельхозпроизводителями в целях подготовки к посевной кампании. Внутренние цены на сахар будут находится под влиянием мировых цен на сырье, рост которых может быть отчасти компенсирован активизацией продажи запасов более дешевого свекловичного сахара. В ближайшее время ожидается замедление роста розничных цен на сахар.

По данным Комитета по государственному регулированию цен (тарифов) Ненецкого АО рост цен на сахар вызван поступлением в продажу партий "нового завоза", закупленных по более высоким оптовым ценам.



## МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ

В отчетной неделе розничные цены на масло подсолнечное не изменились. Однако повышению розничных цен может способствовать рост цен производителей: в январе 2010 г. по сравнению с декабрем 2009 г. они выросли на 4,5%, что связано с ожиданием снижения производства масла в 2010 г.<sup>3</sup>. В ближайшее время ожидается стагнация или незначительный рост розничных цен на подсолнечное масло.

По данным Департамента экономического развития Воронежской области рост цен на масло обусловлен поступлением на рынок отдельных партий, приобретенных по более высоким оптовым ценам.

<sup>1</sup> Мировые цены на сахар-сырец находятся на 29-летних максимумах, рост с декабря 2008 г. составил более 140%.

<sup>2</sup> По данным Союзроссахара в начале января 2010 г. оптовые цены на сахар были на уровне около 30 руб./кг, а к началу февраля снизились до 28,3 руб./кг (базис Краснодар).

<sup>3</sup> По данным Росстата урожай подсолнечника в 2009 г. на 13% ниже 2008 г. Ожидается, что в январе-сентябре 2010 г. производство подсолнечного масла в России снизится в сравнении с аналогичным периодом 2009 г. на 0,5 млн. т - Foodretail.ru.



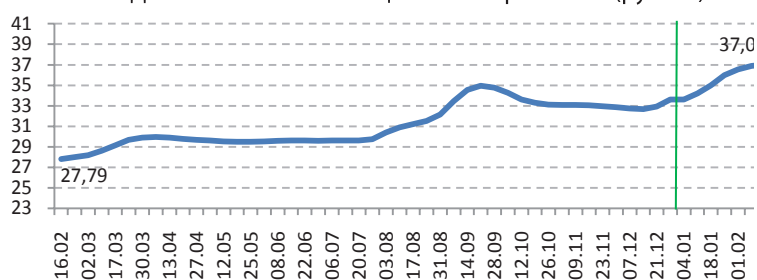
1. Ненецкий авт.округ	+ 6,1 %	+ 6,6 %
2. Камчатский край	+ 2,6 %	+ 5,4 %
3. Кабардино-Балкарская Республика	+ 2,6 %	+ 8,1 %
4. Калининградская область	+ 2,3 %	+ 6,6 %
5. Рязанская область	+ 2,3 %	+ 9,2 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ за неделю с начала года  
+ 0,4 % + 8,3%



5. Томская область	- 0,5 %	+ 5,0 %
4. Республика Карелия	- 0,5 %	+ 4,0 %
3. Омская область	- 0,8 %	+ 3,0 %
2. Республика Алтай	- 0,8 %	+ 2,0 %
1. Свердловская область	- 0,9 %	+ 1,0 %

Динамика изменения цен на сахар -песок (руб./кг)



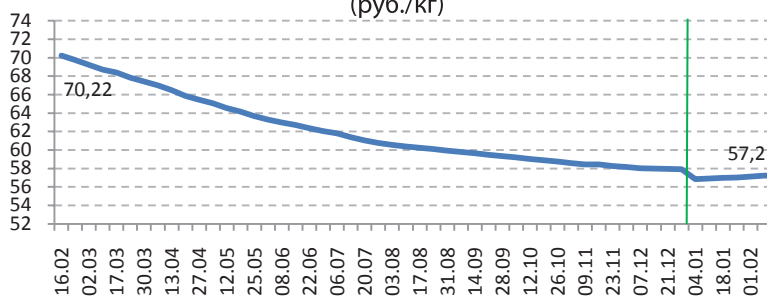
1. Воронежская область	+ 1,9 %	+ 2,5 %
2. Ярославская область	+ 1,6 %	+ 2,2 %
3. Новгородская область	+ 1,3 %	+ 2,4 %
4. Еврейская авт.область	+ 1,3 %	+ 1,3 %
5. Пензенская область	+ 1,0 %	+ 2,4 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ за неделю с начала года  
0,0 % + 0,5 %



5. Нижегородская область	- 0,8 %	- 1,1 %
4. Ульяновская область	- 1,1 %	- 0,2 %
3. Сахалинская область	- 1,7 %	- 7,3 %
2. Республика Саха (Якутия)	- 2,6 %	- 2,5 %
1. Забайкальский край	- 16,9 %	- 17,1 %

Динамика изменения цен на масло подсолнечное (руб./кг)





## КАРТОФЕЛЬ



1. Чеченская Республика	+ 5,4 %	+ 9,0 %
2. Кировская область	+ 5,1 %	+ 11,8 %
3. Нижегородская область	+ 4,3 %	+ 10,0 %
4. Республика Калмыкия	+ 4,0 %	+ 21,3 %
5. Кемеровская область	+ 3,7 %	+ 8,7 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	+ 1,1 %	+ 8,6 %



5. Республика Бурятия	- 1,9 %	- 3,5 %
4. Новгородская область	- 2,4 %	+ 2,6 %
3. Забайкальский край	- 4,2 %	- 1,9 %
2. Карачаево-Черкесская Республика	- 4,8 %	+ 7,2 %
1. Костромская область	- 4,9 %	- 2,1 %



## ЛУК РЕПЧАТЫЙ



1. Волгоградская область	+ 12,0 %	+ 43,3 %
2. Республика Калмыкия	+ 11,2 %	+ 42,7 %
3. Ставропольский край	+ 10,3 %	+ 30,4 %
4. Карачаево-Черкесская Республика	+ 10,3 %	+ 38,4 %
5. Республика Ингушетия	+ 9,5 %	+ 13,8 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	+ 4,1 %	+ 23,1 %



2. Камчатский край	- 0,1 %	- 4,6 %
1. Республика Бурятия	- 0,2 %	+ 2,9 %

В ближайшее время продолжится сезонное повышение розничных цен на плодоовощную продукцию, которое сохранится до конца весны (до начала массового сбора урожая).

По данным Управления экономического развития Министерства экономики Омской области рост цен на **морковь** отмечен в отдельных магазинах в связи с закупкой партий по более высоким ценам. В целом по области цены на морковь не поднялись.

По данным Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Магаданской области рост розничных цен на **капусту** обусловлен поступлением в продажу овощей из новой крупной партии, поступившей морским путем и закупленной по более высоким ценам.

По данным Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Волгоградской области рост цен на **лук репчатый** связан с увеличением закупочных цен на лук, импортируемый из соседних регионов, а также из-за рубежа. Доля лука собственного производства на рынке незначительна.



## МОРКОВЬ



1. Омская область	+ 9,5 %	+ 28,8 %
2. г. Москва	+ 9,5 %	+ 16,1 %
3. Костромская область	+ 8,3 %	+ 40,7 %
4. Кабардино-Балкарская Республика	+ 6,3 %	+ 18,2 %
5. Краснодарский край	+ 6,0 %	+ 22,3 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	+ 2,9 %	+ 14,3 %



5. Республика Ингушетия	- 0,9 %	- 4,3 %
4. Иркутская область	- 1,0 %	+ 6,1 %
3. Республика Карелия	- 1,1 %	+ 4,1 %
2. Псковская область	- 1,2 %	+ 12,9 %
1. Республика Саха (Якутия)	- 1,3 %	+ 2,8 %



## КАПУСТА СВЕЖАЯ БЕЛОКОЧАННАЯ



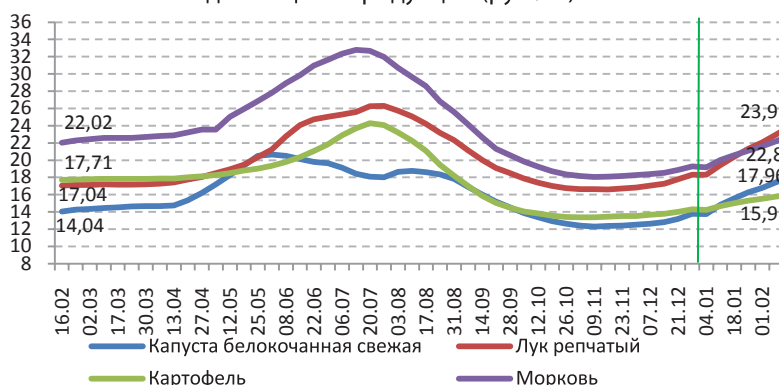
1. Магаданская область	+ 15,4 %	+ 36,9 %
2. Удмуртская Республика	+ 13,1 %	+ 28,7 %
3. Белгородская область	+ 9,7 %	+ 23,9 %
4. Алтайский край	+ 9,1 %	+ 26,0 %
5. Калужская область	+ 8,9 %	+ 19,8 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	+ 2,9 %	+ 21,1 %



3. Республика Дагестан	- 0,7 %	+ 8,6 %
2. Камчатский край	- 0,7 %	- 1,4 %
1. Забайкальский край	- 0,9 %	+ 0,4 %

Динамика изменения цен на отдельные виды плодоовощной продукции (руб./кг)







## РИС ШЛИФОВАННЫЙ

РИС



1. Тверская область	+ 2,4 %	+ 6,3 %
2. Орловская область	+ 2,1 %	+ 5,8 %
3. Республика Северная Осетия- Алания	+ 2,1 %	+ 2,2 %
4. Тульская область	+ 1,7 %	+ 0,7 %
5. Республика Марий Эл	+ 1,6 %	+ 2,0 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	+ 0,1 %	+ 0,5 %



5. Красноярский край	- 1,0 %	- 1,1 %
4. Псковская область	- 1,1 %	+ 1,2 %
3. Челябинская область	- 1,1 %	- 1,8 %
2. Томская область	- 1,8 %	- 2,3 %
1. Камчатский край	- 2,8 %	- 2,3 %



## КРУПА ГРЕЧНЕВАЯ ЯДРИЦА

КРУПА ГРЕЧНЕВАЯ



1. Республика Алтай	+ 6,4 %	+ 7,0 %
2. Ульяновская область	+ 4,9 %	+ 16,6 %
3. Республика Хакасия	+ 4,3 %	+ 7,0 %
4. Республика Калмыкия	+ 4,2 %	+ 4,3 %
5. Пензенская область	+ 4,1 %	+ 8,3 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю	с начала года
	+ 1,1 %	+ 3,5 %

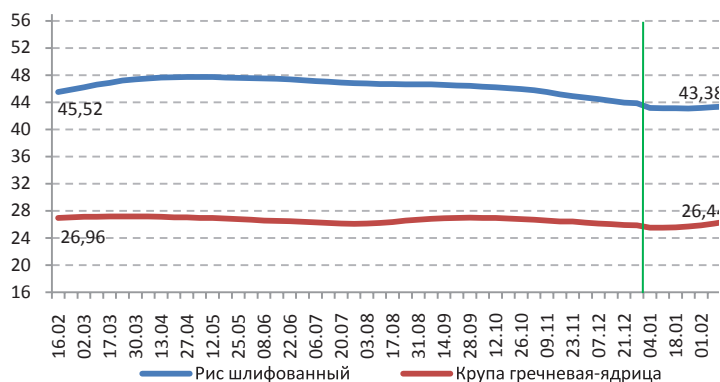


3. Республика Дагестан	- 0,4 %	- 0,4 %
2. Самарская область	- 0,4 %	+ 3,1 %
1. Ленинградская область	- 0,5 %	+ 2,3 %

В отчетной неделе розничные цены на **рис** незначительно выросли. Повышению цен в рознице способствует рост цен производителей на рис на фоне снижения его производства. В январе 2010 г. по сравнению с январем прошлого года производство снизилось на 28%, цены производителей в январе выросли к декабрю 2009 г. на 12%. В ближайшее время ожидается стагнация или незначительный рост розничных цен на рис.

Продолжился рост розничных цен на **гречку**, чему способствует рост цен производителей и снижение производства. В январе 2010 г. по сравнению с январем 2009 г. производство снизилось на 6,8%. Цены производителей на гречиху в январе к декабрю 2009 г. выросли на 8,3%. Это связано со снижением валового сбора урожая гречихи в 2009 г. по сравнению с 2008 г. на 39%. В ближайшее время ожидается незначительный рост розничных цен на гречку.

Динамика изменения цен на рис и крупу (руб./кг)



По данным органов исполнительной власти Тверской области и Республики Алтай рост цен на **рис и крупу гречневую** обусловлен поступлением на рынок отдельных партий товара, приобретенных по более высоким оптовым ценам.



## БЕНЗИН АВТОМОБИЛЬНЫЙ



## ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО

	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	
	за неделю	с начала года
<b>↑ 26</b>		
1. Нижегородская область	+ 3,1 %	+ 3,1 %
2. Владимирская область	+ 2,2 %	+ 2,1 %
3. Вологодская область	+ 1,9 %	+ 1,9 %
4. Республика Марий Эл	+ 1,7 %	+ 1,6 %
5. Республика Татарстан	+ 1,2 %	- 1,4 %
	+ 0,1 %	- 0,2 %
<b>↓ 16</b>		
5. Алтайский край	- 0,4 %	- 2,0 %
4. Московская область	- 0,5 %	- 2,0 %
3. Брянская область	- 0,8 %	+ 0,9 %
2. Сахалинская область	- 1,0 %	- 1,3 %
1. Камчатский край	- 1,5 %	+ 0,1 %

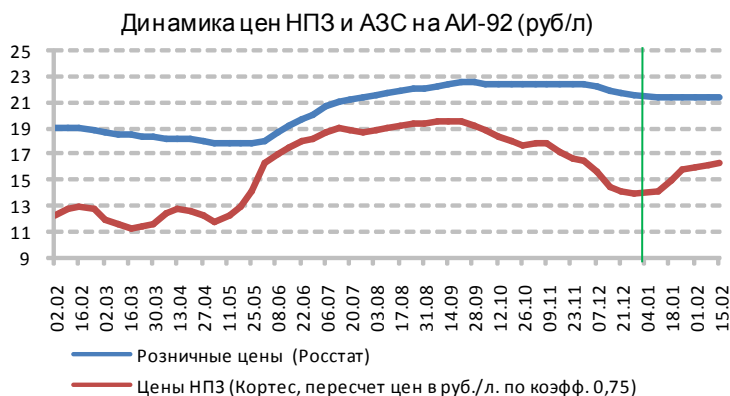
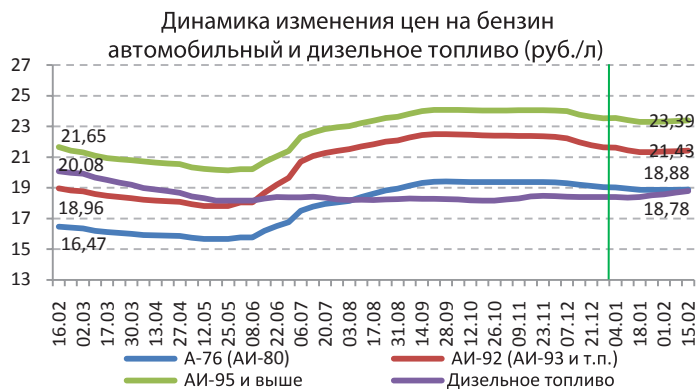
	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	
	за неделю	с начала года
<b>↑ 31</b>		
1. Курганская область	+ 5,3 %	+ 9,5 %
2. Нижегородская область	+ 3,9 %	+ 10,4 %
3. Республика Марий Эл	+ 3,9 %	+ 9,2 %
4. Вологодская область	+ 3,6 %	+ 9,0 %
5. Владимирская область	+ 3,0 %	+ 8,5 %
	+ 0,5 %	+ 2,3 %
<b>↓ 6</b>		
5. Липецкая область	- 0,2 %	+ 2,7 %
4. Республика Алтай	- 0,3 %	+ 6,0 %
3. Московская область	- 0,3 %	- 0,5 %
2. Новгородская область	- 0,4 %	+ 1,7 %
1. Орловская область	- 0,6 %	+ 6,0 %

Цены производителей<sup>1</sup> на **автобензины** в отчетной неделе выросли: А-76 подорожал на 0,6% (с начала года +4,0%), АИ-92 – на 1,9% (+16,4%), АИ-95 – на 1,3% (5,2%). Средние цены производителей<sup>1</sup> на **дизтопливо** в отчетном периоде выросли на 0,6% (с начала года +5,9%), в основном за счет летних марок (+1,1%, зимнее +0,2%). На фоне незначительного изменения мировых цен премиальность поставок автобензина на внутренний рынок по сравнению с экспортом незначительно снизилась, а по дизтопливу выросла<sup>2</sup>.

Более чем месячный рост оптовых цен на топливо отображается в рознице. Сохраняется низкая маржа АЗС по дизтопливу<sup>3</sup>, что может способствовать его удорожанию более высокими темпами, чем автобензины. По оценке Департамента<sup>4</sup> на следующей неделе цены на автобензины не изменятся или незначительно вырастут, дизтопливо незначительно подорожает: цена на АИ-92 составит 21,45-21,50 руб./л, на дизтопливо - 18,80-18,85 руб./л.

### Ведомости:

Подготовлен проект Правил недискриминационного доступа к нефте- и нефтепродуктопроводам (подробнее на стр.13).



<sup>1</sup> Данные по ценам НПЗ - ИЦ «Кортес» (средние по НПЗ России, с НДС). При расчете роста цен производителей на дизтопливо учитывается цена как на летнее, так и на зимнее дизтопливо (средняя по двум видам).

<sup>2</sup> По данным «КОРТЕС» на 8 февраля разница между средней ценой Регуляр-92 в Европейской части России и его приведенными котировками относительно NWE составляла 2448 руб./т (неделей раньше - 3158 руб./т), а по дизтопливу - 3131 руб./т (2816 руб./т) в пользу внутреннего рынка.

<sup>3</sup> По данным «КОРТЕС» ср. торговая наценка АЗС в ЦФО по бензину Регуляр-92 в отчетной неделе составила 33,1%, маржинальная доходность – 24,9%, по зимнему дизтопливу наценка составила 8,2%, маржинальная доходность – 7,6%.

<sup>4</sup> Прогнозный уровень цены рассчитан на основе средней цены Росстата в отчетной неделе с учетом прогнозного роста цены.

## ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ

### РЫБА ДОЖДАЛАСЬ РЖД

В России создана компания для развития рыбной инфраструктуры. Похоронив идею создания рыбной госкорпорации, Росрыболовство стало инициатором учреждения частно-государственной компании, которая займется строительством холодильников и транспортировкой рыбы. По данным ЕГРЮЛ, ООО «Рыбтранссервис», которое и будет развивать рыбную инфраструктуру, зарегистрировано 1 февраля 2010 года. Как удалось выяснить РБК daily, участвовать в проекте намерены дальневосточные рыбаки и дочерняя структура РЖД — «Рефсервис». По сообщению пресс-

службы Росрыболовства, «Рыбтранссервис» займется транспортировкой, хранением и реализацией российских выловов рыбы и морепродукции. Компания будет строить сети холодильных терминалов за счет привлеченных и собственных оборотных средств, закупать рыбу и рыбопродукцию у промысловых компаний и переработчиков, а также выстраивать логистику до розничной торговли. Согласно ранее разработанной ФГУП «Нацрыбресурсы» концепции, в 17 городах России необходимо построить холодильные мощности для одновременного хранения 140 тыс. т рыбы. Объем капложений в этот проект оценивался в 9 млрд руб.

Как заявил РБК daily руководитель центра общественных связей Росрыболовства Александр Савельев, учредителями новой компании выступили частные инвесторы и дочерняя структура РЖД — «Рефсервис».

«Вхождение «Рефсервиса» обусловлено тем, что компания обладает наибольшим парком рефрижераторных вагонов», — объяснил г-н Савельев. Ранее сообщалось, что РЖД передали «Рефсервису» 6,6 тыс. рефвагонов.

В пресс-службе РЖД сообщили, что компания «Рефсервис» давно высказывалась за создание такого национального оператора и намерена активно участвовать в развитии рыбной инфраструктуры.

Между тем, согласно данным ЕГРЮЛ, ОАО «Рефсервис» не входит в состав учредителей ООО «Рыбтранссервис».

Владельцами компании являются ООО «Краб ДВ» (74%) и ООО «Экспо-сервис» (26%). Первая компания зарегистрирована во Владивостоке и занимается выловом рыбы и водных биоресурсов. Согласно информации СКРИН, ее учредителями являются физические лица, а учредителем «Экспо-сервиса» — компания «Дельта-Транс-Инвест». Цепочка учредителей последней компании привела в итоге к Transgroup Invest AS, главой которой является давний партнер РЖД Максим Ликсутов. Он также входит в совет директоров «Трансконтейнера», который упоминается в списке аффилированных лиц «Рефсервиса».

Как говорят участники рынка, в прошлом году активно обсуждалась тема создания сети холодильников для хранения рыбной продукции. Изначально Росрыболовство выступало за создание госкорпорации, но затем стали говорить о частной компании, которая имела бы поддержку со стороны федерального агентства. Хотя частный бизнес и не проявлял особого желания инвестировать средства в этот проект, Росрыболовство продолжало активно лоббировать идею. По словам члена общественного совета Росрыболовства Тимура Митупова, на сегодняшний день в России ощущается острая нехватка холодильных емкостей. «90% действующих сейчас хладокомбинатов построены 30—50 лет назад, они не соответствуют современным требованиям. Износ холодильного оборудования составляет от 50 до 70%», — говорит эксперт. По его оценке, в последние годы в России спрос на холодильные емкости растет ежегодно на 15—30%, что связано с увеличением вылова рыбы. По оценке экспертов, вылов рыбы в России в 2009 году увеличился на 13%, до 3,67 млн т.

17.02.10. РБК daily

### “ОКЕАН” НАДЕЖД

В проекте создания сети магазинов свежей рыбы «Океан», которую развивает Росрыболовство, появился первый крупный игрок. Открывать магазины под такой вывеской будет рыбопромышленная группа Tal-ex. В этом году Tal-ex откроет в Петербурге два «Океана». Если концепция окажется успешной, к 2012 г. Tal-ex может открыть до 10 магазинов. Tal-ex давно интересуется розничным рынком. В 2006 г. группа уже пыталась запустить собственную сеть рыбных магазинов, но проект пришлось остановить: «рыбоедов оказалось всего 4-6% и переманивать потребителей из сетевых супермаркетов оказалось непросто», объяснял тогда президент Tal-ex Алексей Тотунов. В прошлом году Tal-ex открыла два магазина «Полюс», которые специализируются на продажах свежемороженой продукции, в том числе рыбы. Потребление рыбы растет, есть спрос не только на замороженную, но и на свежую рыбу, говорит Сваринская. На решение заняться «Океанами» повлияло продвижение потребления рыбы на государственном уровне, признается она: компания рассчитывает на помощь в согласовании мест для мелкорозничной торговли и льгот при кредитовании. Помимо «Океанов» и «Полюсов» Tal-ex будет развивать форматы магазинов на колесах. В прошлом году Росрыболовство утвердило концепцию развития розничной сети «Океан»: ведомство рассчитывает, что к 2012 г. в 47 регионах должны открыться 250 «Океанов», в том числе и по франчайзингу. Сейчас, по словам Савельева, в 32 регионах работают уже 65 стационарных магазинов «Океан». Товарный знак «Океан», сказал руководитель центра общественных связей Росрыболовства Александр Савельев, принадлежит государству и предоставляется бесплатно — как часть концепции розничной сети. Магазины получают товарный знак и поддержку Росрыболовства, которое выстраивает прямую логистическую цепочку от рыбопромышленных предприятий, за счет чего цены в магазинах «Океан» ниже на 20-30%, утверждает Савельев.

15.02.10. Ведомости

## **РФ ОТМЕНЯЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ СЕРТИФИКАЦИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

Продукты питания в России не будут подвергаться обязательной сертификации. Продавцы смогут выставлять товар, лишь заполнив декларацию о подтверждении соответствия заявленным ими же качествам товара, сообщает ИТАР-ТАСС. Отныне на прилавки без обязательных сертификатов будет попадать питьевая вода, сахар, соль, хлебобулочные и кондитерские изделия, овощные и рыбные консервы. Продукты питания в России не будут подвергаться обязательной сертификации. Продавцы смогут выставлять товар, лишь заполнив декларацию о подтверждении соответствия заявленным ими же качествам

товара, сообщает ИТАР-ТАСС. Отныне на прилавки без обязательных сертификатов будет попадать питьевая вода, сахар, соль, хлебобулочные и кондитерские изделия, овощные и рыбные консервы, мясные полуфабрикаты, колбасы, алкоголь, пищевые концентраты, ароматизаторы. Защитники прав потребителей уже опасаются, что это может вызвать вал некачественной продукции. Особой зоной риска могут стать рынки, так как с сегодняшнего дня ни инспекторы, ни санитарные врачи уже не смогут проводить обязательные проверки рыночных торговцев, чтобы поймать за руку тех, кто реализует некачественную продукцию.

Как сообщил ранее директор Ростеста Алексей Медников, одним из основных поводов для отмены обязательной сертификации продуктов питания послужило огромное количество фиктивных сертификационных контор, которые работают с несуществующими лабораториями. Между тем, по его словам, для безопасного перехода к декларированию необходимо резко повысить ответственность производителей в десятки раз и усилить контроль за рынком.

В Европе система добровольной сертификации сложилась уже давно, но там ответственность за продажу некачественных товаров такова, что ни одна торговая точка не возьмет продукцию на реализацию, если она не имеет подтверждения безопасности всех ее компонентов. В противном случае на производителя, помимо штрафа, может быть наложен запрет на реализацию продукции. В России же пока штрафы за продажу некачественных товаров составляют от 1 - 2 тыс. руб для физических лиц, до 10 тыс. руб для юридических лиц.

Закон об обязательной сертификации в России был принят в 1993 г., что позволило снизить вал некачественных и опасных товаров со всего мира, который появился в 1990-е годы. 1 декабря 2009 г. было принято постановление правительства РФ об отмене обязательной сертификации, которое касается не только продуктов, но и еще целого ряда товаров, в частности, бытовой химии, моющих и дезинфицирующих средств, химических средств для защиты садов и огородов от сельскохозяйственных вредителей, а также парфюмерии и косметики. Полный перечень утвержден постановлением правительства.

**16.02.10. Крестьянские ведомости**

## **РАЗВИТИЕ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ - ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

12 февраля Министр сельского хозяйства России Елена Скрынник приняла участие в работе XXI съезда Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России.

Елена Скрынник отметила, что развитие малых форм является для Министерства безусловным приоритетом. В связи с этим впервые в России вопрос взаимоотношений с фермерами поднят на уровень заместителя Министра. «Мной было принято решение о назначении Александра Ивановича Беляева ответственным за взаимодействие с фермерами», — сообщила Е.Скрынник. Основным направлением поддержки фермеров на сегодня является субсидирование процентной ставки. В 2010 году на это предусмотрено 5 млрд. 800 млн. рублей. В целях развития фермерского движения в России решается вопрос об изменении механизма субсидирования: кредиты будут выдаваться банками уже с учетом компенсации процентной ставки. «Мы также системно работаем с банками над снижением процентной ставки по краткосрочным кредитам до 12-14%, просим остановиться на 12%», — проинформировала министр. Елена Скрынник сообщила, что в 2010 году объем субсидий по закупке сельхозтехники составит 3,5 млрд. рублей. Это даст возможность привлечь около 70 млрд. рублей на приобретение сельхозтехники отечественного производства. Продолжится субсидирование приобретения минеральных удобрений в объеме 4 млрд. 720 млн. рублей и поддержка племенного дела в объеме 3,5 млрд. рублей. Для повышения рентабельности и эффективности производства зерна в 2010 году Министерство начинает субсидировать процентные ставки (в размере 80%) по 10-летним кредитам на строительство мощностей по его хранению, решается вопрос о введении пониженного тарифа на перевозку. Действенной мерой поддержки фермеров на сегодняшний день является реализация проекта по созданию семейных молочных ферм, который призван обеспечить переработку и гарантированный сбыт произведенного фермерами молока по справедливым ценам. В ряде регионов страны уже построено 52 фермы на 5 тыс. голов. Из федерального бюджета на субсидирование процентных ставок было выделено 100 млн. рублей. Наладить сбыт произведенной малыми формами сельхозпродукции также позволят агропромпарки, концепция создания которых разработана Министерством. Агропромпраки выведут фермерское производство на новый качественный уровень, «при этом с фермеров будет снята «головная боль», связанная с инфраструктурным обеспечением их деятельности», сказала министр. В целом Елена Скрынник отметила, что «Министерство готово поддерживать фермеров во всех начинаниях. Только совместными усилиями мы обеспечим страну качественным и доступным продовольствием». Для справки: в этих КФХ ежегодно производится более 20% зерна и сахарной свёклы, 48% мяса, 56% молока и 80% овощей.

**12.02.10. Минсельхоз России**

## ПОДГОТОВЛЕН ПРОЕКТ ПРАВИЛ ДОСТУПА К МНПП И МНП

Правила недискриминационного доступа к нефте- и нефтепродуктопроводам разработала антимонопольная служба. Проект постановления правительства (копия есть у «Ведомостей») уже направлен на согласование в другие ведомства.

Сейчас принцип равного доступа к трубе закреплён в законах только для экспорта нефти. Графики поставок сырья составляет Минэнерго на основе заявок компаний — с объёмами и направлениями. Если на каком-то участке возникает дефицит мощностей, разрешение на прокачку выдается пропорционально заявкам. Новые правила будут касаться и внутренних поставок, причём им будет отдан приоритет в очереди в трубу по сравнению с экспортом, следует из проекта ФАС. Преимущество получают и те, кто заключит долгосрочные контракты с владельцем трубопроводов — «Транснефтью» (больше года). Сейчас контракты на прокачку заключаются в основном на год, говорит сотрудник нефтяной компании.

Новый порядок не будет распространяться на поставки для государственных нужд, межправительственные договорённости и контракты, заключённые во их исполнение, оговаривается замруководителя ФАС Анатолий Голомолзин. Эти заявки будут удовлетворяться в первую очередь. Так что, к примеру, «Роснефть» сможет поставлять нефть в адрес китайской CNPC в обход общих правил, ведь 20-летний контракт компаний оговорён правительствами России и Китая.

Приоритет для внутреннего рынка необходим, чтобы избежать дефицита нефти и нефтепродуктов, а значит, и роста цен, объясняет Голомолзин. Если новые правила утвердят, трудности с доступом на внешний рынок и пробки на особо популярных направлениях возможны, допускает он. Но на этот случай в проекте прописаны механизмы действий: потребитель должен сообщать оператору о приоритетных направлениях отгрузки, а если мощности трубопровода на них не хватает, то все заявки, как и сейчас, будут одобряться пропорционально объёмам, говорит чиновник. Система расширится и с вводом новых проектов — БТС-2, ВСТО — больших проблем с доступом в трубу быть не должно, надеется он.

Дефицита мощностей нет, а внутренний рынок и так является первоочередным для всех компаний: во-первых, он прибыльный, а во-вторых, всем нужно загружать собственные НПЗ, говорит сотрудник одной из нефтяных компаний. Нефтяники давно поделили между собой экспортные направления, добавляет гендиректор компании «ИнфоТЭК» Наталья Шуляр, так что даже с учётом нововведений проблем с доступом к трубе быть не должно. Но для стабилизации цен на внутреннем рынке приоритет ему не повредит, думает она.

О том, как будет работать новый механизм, станет известно всем: ФАС хочет обязать «Транснефть» публиковать графики поставок нефти и нефтепродуктов, которые сейчас засекречены. Также компания должна будет раскрывать планы капитального ремонта трубопроводов, информацию о направлениях, где требуется увеличение пропускной способности, и о планируемых ограничениях мощности. Наконец, ФАС предлагает обязать «Транснефть» публично отчитываться о заявках на транспортировку и выдачу технических условий для подключения к трубе с указанием количества «поданных, отклонённых и удовлетворённых» заявлений.

### КОММЕНТАРИЙ:

*Правила повысят прозрачность процедуры «входа в трубу» и обеспечат доступ малых нефтяных компаний к транспортировке нефти и нефтепродуктов. Обеспечение недискриминационного доступа к транспортной инфраструктуре, в том числе предусмотрено комплексом мер по развитию конкуренции на рынках нефтепродуктов, разработанным Минэкономразвития России в рамках реализации Программы развития конкуренции*

**18.02.10. Ведомости**

# РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ В РЕГИОНАХ<sup>1</sup>

Округ	Регион	Куры, руб./кг	Свинина, руб./кг	Говядина, руб./кг	Яйца кур., руб./дес.	Молоко пастер., руб./л	Молоко стер., руб./л	Хлеб пшен., руб./кг	Хлеб ржаной, руб./кг	Рыба, руб./кг	Сахар-песок, руб./кг	Масло подсолн., руб./кг	Капуста, руб./кг	Картофель, руб./кг	Лук репчатый, руб./кг	Морковь, руб./кг	Рис шлиф, руб./кг	Гречка, руб./кг	Автомобилины, руб./л	Дизтопливо, руб./л
	Российская Федерация	100,9	193,4	186,6	34,5	27,6	36,9	28,0	26,1	79,1	37,0	57,2	18,0	16,0	23,9	22,9	43,4	26,4	21,1	18,8
ДФФО	Амурская область	133,4	231,4	226,6	40,7	33,8	39,2	28,3	32,1	59,5	43,3	60,2	24,6	21,9	28,7	33,9	46,0	24,8	23,5	22,8
	Еврейская авт.область	122,2	276,7	265,2	45,4	53,2	39,4	36,2	38,5	53,7	43,0	58,3	23,9	21,3	29,9	33,9	43,3	23,8	24,2	23,3
	Камчатский край	129,5	251,9	295,9	66,4	59,6	58,1	37,6	48,6	62,8	46,5	70,0	39,0	27,7	41,4	45,8	55,2	38,6	29,9	27,4
	Магаданская область	148,3	201,4	247,9	67,2	71,6	52,9	39,6	46,1	76,6	42,4	64,2	49,5	43,6	43,3	51,0	59,4	33,7	27,8	26,3
	Приморский край	137,2	233,9	240,7	54,0	52,9	47,3	32,9	45,6	64,5	42,1	62,5	28,1	23,2	30,4	30,5	45,7	28,2	24,8	23,2
	Республика Саха (Якутия)	138,9	229,3	242,0	58,4	49,2	51,6	42,9	42,6	92,4	46,6	73,8	38,5	33,0	36,6	50,9	57,5	35,1	26,9	29,2
	Сахалинская область	132,8	211,2	273,3	64,6	43,3	48,3	50,6	47,6	61,0	47,4	70,2	28,7	32,7	38,4	33,5	54,3	32,1	26,4	23,9
	Хабаровский край	141,4	205,7	208,8	49,8	43,2	51,8	41,8	40,5	64,9	48,0	58,7	27,8	28,3	30,3	37,0	58,2	35,1	25,0	22,1
	Чукотский авт.округ	223,0	316,4	275,5	143,0		94,7	49,9	65,3	81,2	67,5	124,4	128,1	89,7	118,3	146,1	88,3	74,6	35,2	71,2
ПФО	Нижегородская область	86,9	178,0	183,7	32,5	24,2	37,0	25,0	21,9	77,5	35,0	51,3	16,4	12,5	24,2	21,8	38,0	23,6	22,0	19,7
	Кировская область	102,9	190,1	179,2	33,6	22,2	38,7	28,1	20,0	75,7	37,2	52,7	16,6	12,5	24,4	18,2	37,3	21,5	20,8	18,9
	Оренбургская область	84,0	169,8	173,5	28,8	21,9	31,5	23,2	20,3	67,2	36,2	50,3	15,8	14,1	19,4	17,1	38,1	21,7	19,9	18,1
	Пензенская область	99,6	172,1	187,8	32,7	25,3	33,0	20,6	21,1	74,5	33,8	50,7	19,9	14,0	23,3	21,1	39,8	22,8	20,7	18,2
	Пермский край	101,2	197,3	181,0	30,8	27,1	33,7	28,9	24,1	86,5	37,3	60,6	17,6	14,0	25,5	24,5	43,3	24,4	20,8	18,1
	Республика Башкортостан	88,6	164,4	168,5	30,0	22,7	30,1	22,8	22,3	75,2	34,9	51,2	16,4	13,9	20,5	17,7	38,1	21,9	20,7	18,5
	Республика Марий Эл	94,5	177,2	167,8	30,8	20,7	37,1	31,6	19,8	80,4	35,8	51,3	13,6	11,6	22,5	15,1	36,0	22,4	21,1	19,0
	Республика Мордовия	84,8	177,5	175,4	30,6	22,5	34,0	22,2	22,2	66,0	34,4	51,1	17,5	11,2	23,4	21,3	38,3	23,7	21,1	18,6
	Республика Татарстан	86,3	164,6	168,7	30,0	22,7	31,0	23,0	20,0	65,5	35,6	55,6	16,4	12,9	23,8	17,5	38,6	22,6	19,7	18,3
	Самарская область	91,9	180,2	183,6	33,7	26,6	33,6	26,3	23,2	73,7	36,0	58,6	19,3	17,3	24,5	25,0	37,2	21,5	21,0	18,0
	Саратовская область	88,7	183,1	160,6	28,5	21,0	35,0	23,1	19,2	56,9	33,8	45,6	15,8	16,2	19,2	19,5	36,7	21,2	20,3	18,4
	Удмуртская Республика	85,9	168,8	170,4	32,4	20,8	31,2	25,9	22,6	59,0	37,6	55,4	14,4	11,6	26,0	21,3	37,6	21,1	21,0	18,7
	Ульяновская область	91,2	164,8	172,7	31,1	22,3	35,7	21,7	19,1	74,8	35,5	51,8	17,2	13,1	20,8	16,7	36,5	23,3	20,4	18,1
	Чувашская Республика	94,1	175,8	178,7	33,8	25,3	38,9	23,8	18,1	68,8	36,0	54,8	14,9	10,5	22,7	16,8	40,4	24,8	20,8	19,3
	СЗФО	Ненецкий авт.округ	157,4	247,3	284,6	62,2	68,3	69,0		27,8	135,2	52,5	111,6	46,6	41,0	50,6	56,4	69,6	47,6	23,7
Архангельская область		110,2	185,0	210,4	33,0	31,5	46,4	48,7	28,3	54,8	38,2	64,6	21,7	19,8	30,6	32,2	43,9	26,2	21,5	20,6
Вологодская область		97,4	194,1	200,3	32,6	24,1	41,3	41,4	32,4	81,4	39,7	59,1	17,8	13,3	26,6	28,7	45,9	29,4	22,2	19,5
г.Санкт-Петербург		96,6	170,5	183,5	34,8	31,9	36,9	39,6	30,8	93,0	38,4	64,0	19,0	16,7	26,1	21,5	53,2	31,4	21,2	19,1
Калининградская область		102,6	166,7	200,7	35,0	33,0	35,7	41,4	33,4	96,0	28,0	62,1	18,0	15,8	25,4	25,0	45,4	30,8	22,7	19,9
Ленинградская область		92,3	183,7	201,6	33,5	30,6	36,0	42,8	32,4	97,0	36,5	60,5	19,6	17,3	25,1	26,0	50,8	28,9	20,9	19,2
Мурманская область		117,2	213,8	201,6	29,7	34,6	42,5	47,9	35,6	105,2	41,3	69,5	21,8	20,1	25,3	27,2	55,7	29,7	22,9	21,8
Новгородская область		92,8	180,7	199,1	31,9	29,6	38,5	43,3	28,2	50,7	35,0	54,5	19,6	14,4	23,6	20,9	41,8	24,4	21,3	19,5
Псковская область		94,4	165,5	175,4	34,6	30,0	36,5	39,0	29,1	56,1	35,8	52,4	18,2	16,3	26,4	20,7	42,6	27,2	21,2	19,8
Республика Карелия		107,3	169,9	211,5	32,0	27,4	38,3	49,1	33,0	55,6	37,9	62,3	18,0	15,8	25,0	26,0	52,7	28,3	21,1	19,9
Республика Коми		116,3	204,7	227,0	40,3	31,1	47,2	41,0	26,4	76,3	41,7	65,6	23,9	20,6	27,5	33,6	54,2	28,9	20,9	19,5
УФО	Курганская область	100,7	194,3	174,2	31,4	26,7	32,4	22,3	22,4	47,2	37,4	59,8	16,7	12,3	19,7	18,1	37,9	23,0	20,4	19,7
	Свердловская область	103,4	204,4	193,2	33,3	26,3	35,7	30,1	29,9	76,3	39,2	61,4	17,7	12,9	24,6	22,3	51,0	31,1	21,3	18,8
	Тюменская область	128,8	208,4	211,0	40,4	35,6	38,1	31,4	31,6	103,0	41,5	72,2	18,2	16,7	23,3	21,2	58,6	36,8	22,0	20,1
	ХМАО - Югра	135,9	202,6	208,4	42,5	41,4	37,4	29,2	31,0	116,2	41,3	70,1	19,9	19,2	23,4	22,8	59,9	40,0	22,9	22,0
	Челябинская область	94,2	191,5	184,7	32,7	27,2	35,4	23,9	25,9	72,2	36,9	58,0	12,0	13,5	18,8	14,8	42,4	24,2	20,7	18,7
	Ямало-Ненецкий авт.округ	145,3	249,2	237,7	49,1	44,8	47,1	41,8	43,2	127,8	46,6	98,1	22,5	19,8	26,5	24,3	67,7	47,3	23,6	25,0

<sup>1</sup> Средние цены по оперативным данным Росстата (неделя со 9 по 15 февраля 2010 г., где не указано - нет данных). В заголовках приведены сокращенные названия товаров, точное наименование - см. соответствующие разделы обзора.

Округ	Регион	Куры, руб./кг	Свинина, руб./кг	Говядина, руб./кг	Яйца кур., руб./дес.	Молоко пастер., руб./л	Молоко стер., руб./л	Хлеб пшени., руб./кг	Хлеб ржаной, руб./кг	Рыба, руб./кг	Сахар-песок, руб./кг	Масло подсолн., руб./кг	Капуста, руб./кг	Картофель, руб./кг	Лук репчатый, руб./кг	Морковь, руб./кг	Рис шлиф., руб./кг	Гречка, руб./кг	Автомобины, руб./л	Дизтопливо, руб./л	
		Российская Федерация	<b>100,9</b>	<b>193,4</b>	<b>186,6</b>	<b>34,5</b>	<b>27,6</b>	<b>36,9</b>	<b>28,0</b>	<b>26,1</b>	<b>79,1</b>	<b>37,0</b>	<b>57,2</b>	<b>18,0</b>	<b>16,0</b>	<b>23,9</b>	<b>22,9</b>	<b>43,4</b>	<b>26,4</b>	<b>21,1</b>	<b>18,8</b>
СФО	Забайкальский край	119,4	208,9	161,9	40,2	35,6	50,9	32,1	32,6	79,2	40,8	56,9	15,7	17,1	22,9	26,6	44,7	22,6	25,0	23,0	
	Алтайский край	97,9	173,5	164,8	31,1	22,4	34,8	27,4	27,9	76,2	36,9	47,5	12,3	13,0	20,7	16,2	40,3	22,3	20,2	18,8	
	Иркутская область	106,4	215,9	198,7	34,8	30,6	42,2	29,8	29,6	67,5	39,6	58,4	14,7	17,6	23,6	25,7	45,0	24,4	22,7	21,5	
	Кемеровская область	101,1	170,5	167,5	28,3	22,7	33,4	16,1	26,8	77,2	37,6	52,2	13,2	13,7	19,5	17,0	43,9	24,7	20,4	18,1	
	Красноярский край	98,8	192,4	180,3	36,9	26,5	35,5	28,3	34,3	76,6	39,4	59,0	14,8	17,8	23,7	23,8	49,0	28,8	21,1	20,7	
	Новосибирская область	104,8	184,1	171,3	34,1	26,1	36,2	30,2	37,0	82,8	40,0	61,8	17,2	16,6	26,0	25,4	51,0	28,4	20,8	19,5	
	Омская область	100,0	157,0	161,9	29,7	24,2	35,4	24,4	22,0	62,8	36,6	52,1	14,9	10,4	19,5	15,3	38,6	21,2	20,9	19,5	
	Республика Алтай	100,5	183,4	165,3	34,3	24,6	37,6	27,0	30,5	71,0	36,4	53,9	17,3	13,9	20,0	19,8	38,3	23,3	21,9	19,3	
	Республика Бурятия	110,8	167,7	165,1	36,7	30,3	38,5	26,5	24,9	52,7	38,1	54,8	17,5	13,7	23,1	28,9	37,0	20,0	22,7	21,4	
	Республика Тыва	121,7	189,2	147,9	35,4	41,8	40,6	26,4	27,0	94,6	42,4	59,3	17,5	20,6	27,2	26,3	44,6	24,3	20,8	20,5	
	Республика Хакасия	95,5	210,4	187,4	31,8	32,1	38,2	23,5	31,5	88,2	39,2	56,3	12,7	17,6	28,0	27,8	44,4	23,2	21,7	19,4	
	Томская область	106,0	176,0	187,0	32,5	27,5	37,0	24,9	24,7	80,8	41,4	58,0	14,3	14,2	21,4	19,4	47,2	24,3	20,9	19,1	
ЦФО	Белгородская область	87,6	171,8	182,2	30,1	21,2	31,5	23,1	15,1	71,7	34,5	50,2	21,1	16,1	23,2	22,3	35,6	21,5	20,3	15,6	
	Брянская область	97,1	185,1	172,2	34,0	22,0	39,7	29,0	18,1	77,6	33,7	52,0	20,4	12,3	24,3	21,2	40,6	23,0	20,0	17,9	
	Владимирская область	100,5	186,5	200,8	32,7	25,3	36,1	31,4	21,4	83,4	35,8	58,4	18,2	13,0	24,3	22,0	35,8	22,7	21,3	19,6	
	Воронежская область	104,5	178,8	197,9	31,9	25,2	33,0	32,5	20,5	87,2	36,0	52,3	19,3	16,0	22,7	19,5	39,8	24,1	20,6	17,0	
	г. Москва	106,4	243,0	207,7	39,9	31,6	39,2	27,4	27,8	116,1	37,4	63,6	18,9	18,3	26,3	29,3	52,1	34,5	21,1	19,4	
	Ивановская область	96,7	187,1	185,1	30,3	25,8	35,9		15,5	79,1	34,6	52,2	15,6	11,8	23,4	18,6	37,7	22,5	20,5	18,3	
	Калужская область	87,9	174,8	182,5	31,2	23,1	34,9	25,5	21,9	79,4	35,4	52,0	18,5	14,3	23,7	22,5	35,1	21,9	20,0	17,6	
	Костромская область	96,5	206,2	189,4	30,3	27,0	39,5	29,3	23,4	64,7	33,0	54,1	16,1	10,1	21,8	25,8	36,3	19,6	20,1	18,1	
	Курская область	79,3	186,0	195,3	33,9	20,6	37,1	27,9	16,9	67,9	32,7	52,0	18,4	13,8	27,2	22,2	34,9	21,2	22,0	17,2	
	Липецкая область	92,7	174,7	177,4	30,9	25,9	34,0	24,8	17,5	66,9	34,1	55,8	16,7	13,3	20,3	19,9	39,1	24,0	21,0	17,0	
	Московская область	97,3	200,8	204,2	34,4	29,6	38,1	28,9	24,3	95,4	35,1	58,9	17,4	15,5	23,5	22,6	41,4	26,6	20,5	18,8	
	Орловская область	90,1	172,9	186,4	34,2	23,3	38,3	25,1	17,8	78,1	35,8	54,1	21,0	13,8	26,7	28,7	40,8	23,3	20,2	16,0	
	Рязанская область	101,8	182,2	202,0	36,9	23,1	37,1	30,7	21,5	71,2	34,6	54,2	17,7	13,1	23,6	21,4	36,8	24,3	20,6	18,1	
	Смоленская область	101,3	203,7	183,3	34,8	26,9	39,4	26,8	25,6	85,7	39,6	56,5	18,1	16,9	25,9	29,3	42,0	25,8	20,3	18,0	
	Тамбовская область	89,4	182,2	180,7	30,6	24,9	35,1	31,1	16,0	70,2	32,8	46,9	16,2	12,4	18,0	16,3	36,9	22,0	20,3	16,9	
	Тверская область	96,4	187,5	196,5	33,1	27,2	38,7		22,7	72,3	35,9	48,5	16,6	13,3	23,4	18,8	35,5	22,7	21,9	18,5	
	Тульская область	98,3	188,6	215,7	33,7	24,1	40,4	31,8	25,2	92,7	37,4	54,0	17,5	13,2	23,9	22,2	39,3	24,4	20,7	17,6	
	Ярославская область	106,4	167,0	189,6	34,8	26,4	39,1	28,1	20,3	72,4	38,4	57,1	16,3	13,8	25,1	20,8	42,9	25,2	20,1	18,3	
	ЮФО	Астраханская область	99,2	180,1	165,9	30,5	27,0	39,2	25,3	25,9	63,2	36,6	54,9	17,9	18,1	22,9	23,5	36,6	24,6	20,3	17,6
		Волгоградская область	95,5	189,4	172,6	35,9	26,1	35,7	30,3	23,1	67,8	33,2	50,9	17,1	14,8	21,7	19,2	40,3	20,8	21,0	17,3
Кабардино-Балкарская Респ.		103,4	222,8	173,2	32,0	21,1	35,4	17,5	18,9	69,8	33,7	56,4	19,4	14,8	22,5	22,0	35,6	26,1	20,7	16,8	
Карачаево-Черкесская Респ.		109,2	204,5	154,7	32,0	26,2	37,8	22,4	25,3	62,2	34,8	59,0	15,7	14,4	24,3	18,0	42,8	25,1	21,0	16,5	
Краснодарский край		106,0	197,8	179,4	33,3	22,7	35,8	23,1	27,8	74,3	36,7	54,4	19,7	20,6	23,8	23,5	41,5	26,6	20,6	15,9	
Республика Адыгея		102,7	178,9	177,9	28,6	22,2	35,3	21,2	29,8	74,9	36,9	47,1	19,5	16,0	22,1	23,0	37,6	25,5	22,1	15,7	
Республика Дагестан		91,0	246,6	162,4	36,3	27,0	34,8	21,9	25,4	57,5	35,0	57,3	15,7	16,4	20,9	18,7	42,7	30,5	20,5	16,0	
Республика Ингушетия		120,0		151,3	35,2	40,8	36,2	20,0	23,3	123,3	41,1	57,0	20,3	18,0	24,2	28,0	45,5	39,6	21,4	18,5	
Республика Калмыкия		100,3	187,0	155,6	33,6	27,7	34,0	25,4	25,3	53,6	36,0	54,9	17,9	18,1	23,1	20,8	33,9	23,0	20,3	17,2	
Республика Сев.Осетия-Алания		109,3	204,6	180,9	32,4	23,6	34,7	20,0	22,8	73,0	34,2	55,6	17,8	13,4	25,8	25,2	40,2	29,6	20,6	17,0	
Ростовская область		96,7	206,1	168,7	32,5	26,2	35,2	19,2	22,4	77,6	36,2	56,3	19,0	18,4	23,4	22,0	38,4	24,8	20,5	17,7	
Ставропольский край		107,2	194,1	167,3	34,7	23,3	32,8	22,9	25,6	72,1	35,3	60,1	17,9	17,4	24,2	22,7	41,5	29,6	21,1	16,5	
Чеченская Республика		105,0		154,7	31,2	35,0	36,5	17,9	36,7	97,0	34,7	58,9	18,4	18,7	20,0	26,9	44,5	37,7	22,9	15,3	

---

---

## МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ОБЗОРА

1. Выбор товаров основан на перечне объектов еженедельного мониторинга Росстата, социальной значимости товара и веса в потребительской корзине.
2. Ценовая ситуация на потребительских рынках и расчеты приводятся на основе данных еженедельной оценки уровня розничных цен Росстатом. Объяснения по максимальным темпам роста цен на товары в регионах приведено по комментариям ответственных лиц региональных органов исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации или территориальных органов Росстата.
3. Интересные события отбираются и комментируются сотрудниками Департамента по результатам проведения еженедельного обзора прессы и отраслевых информационно-аналитических изданий.
4. Тенденции на рынках, анализ и прогнозирование приводятся с учетом информации, полученной от отраслевых экспертов, информационно-аналитических компаний и сети интернет. Выпуск обзора осуществляется при поддержке ФГУ «Российское энергетическое агентство».