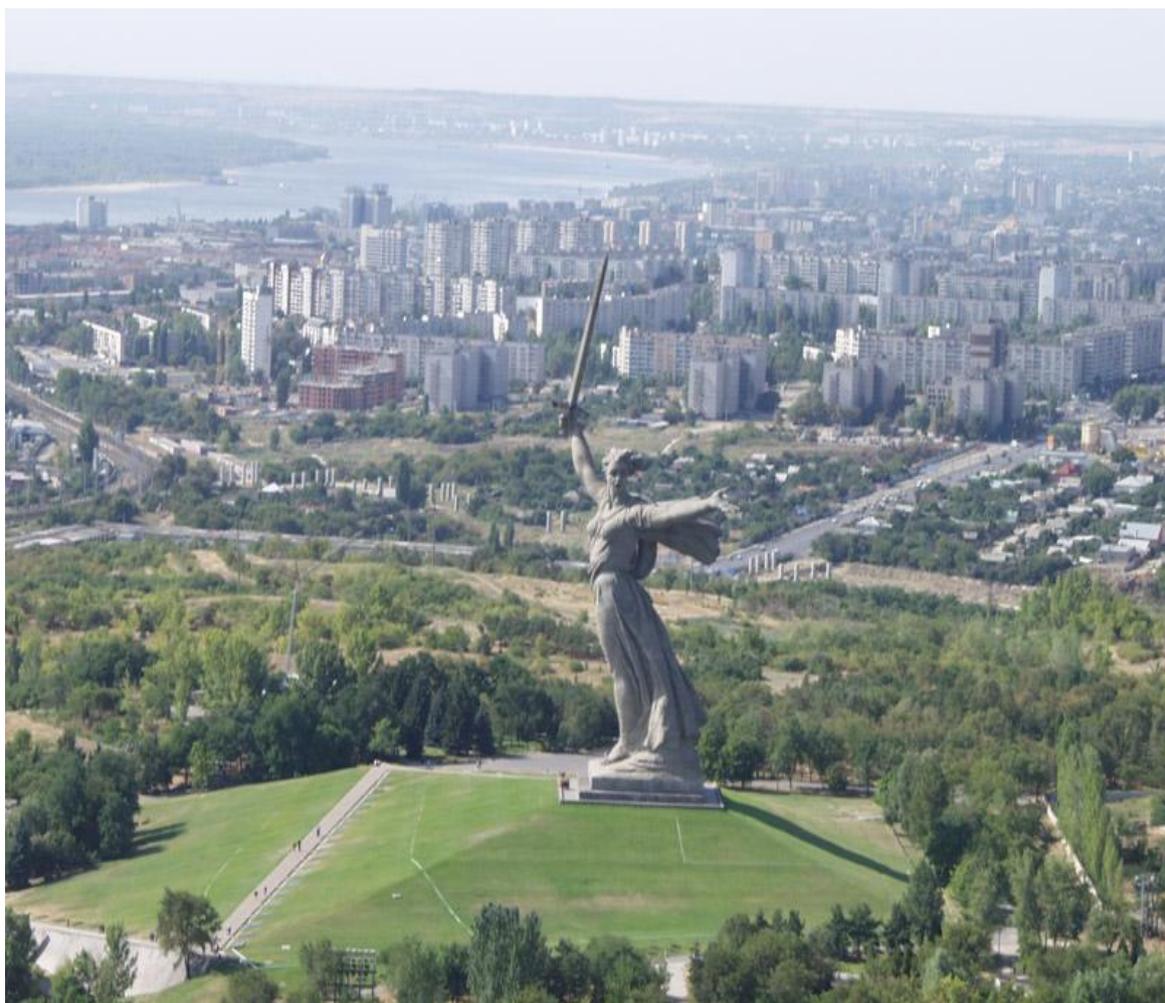


Комитет экономики Волгоградской области



Доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области"

ДОКЛАД УТВЕРЖДЕН
Координационным советом
при Губернаторе Волгоградской
области по развитию малого
и среднего предпринимательства
и развитию конкуренции
*(протокол заседания
от "___" марта 2016 г. № __)*

**Волгоград
2016 г.**

Введение

Одной из основных экономических задач, обозначенных Правительством Российской Федерации на ближайшую перспективу, является развитие конкуренции в российской экономике и ограничение монопольного положения крупного бизнеса в России.

Основной задачей политики Администрации Волгоградской области в сфере конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды

Доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области" подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1738-р от 05 сентября 2015 г. (далее - Распоряжение № 1738).

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена комитетом экономики Волгоградской области как органом исполнительной власти Волгоградской области уполномоченным на содействие развитию конкуренции в регионе с участием органов исполнительной власти Волгоградской области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Волгоградской области конкурентной политики, проанализированы наиболее значимые изменения законодательства, представлены результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках Волгоградской области, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в Доклад включены материалы, предоставленные исполнительными органами государственной власти Волгоградской области, федеральными органами исполнительной власти.

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В соответствии с поручением первого заместителя Председателя Правительства РФ И.И.Шувалова от 02 апреля 2014 г. № ИШ-П13-2189 в ряде регионов Российской Федерации проводилась пилотная апробация Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт развития конкуренции). Волгоградская область в числе 6 регионов Российской Федерации (республика Татарстан, Хабаровский край, Ульяновская, Нижегородская области, г. Санкт-Петербург) в апреле 2014 года приступила к выполнению мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в регионе организаций.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области по состоянию на 01.01.2015 на территории Волгоградской области зарегистрировано 55,5 тыс. предприятий и организаций различных форм собственности.

Общее количество предприятий и организаций по сравнению с началом 2011 г. сократилось на 987 единиц (1,8%). Возросло число предприятий и организаций, занимающихся предоставлением услуг гостиниц и ресторанов (на 12,1%), транспорта и связи (на 8,6%), предоставлением прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (на 8,4%), производством и распределением электроэнергии, газа и воды (на 7,6%), производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 6,7%), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (на 5,0%).

Таблица 1

Распределение организаций по видам экономической деятельности¹⁾

(на 1 января, единиц)

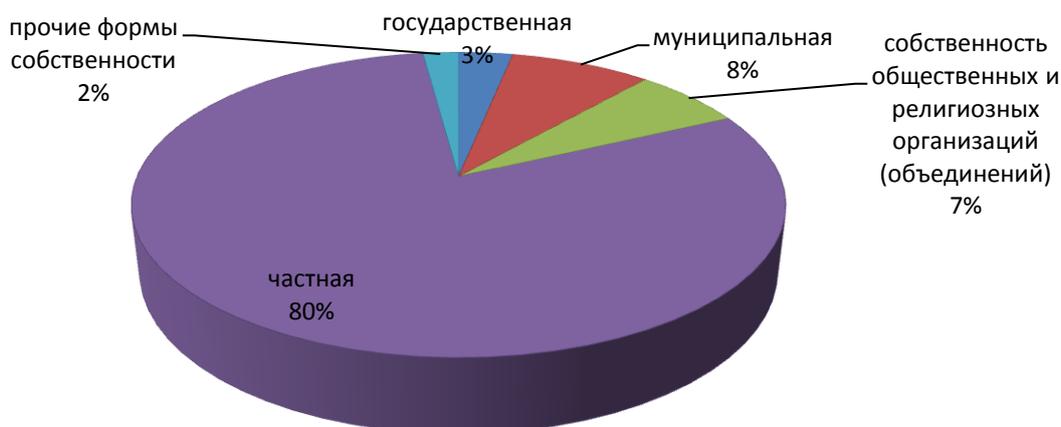
	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций - всего	56450	52894	53201	54679	55463
по видам экономической деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3155	2690	2456	2248	2102
рыболовство, рыбоводство	83	77	70	66	69
добыча полезных ископаемых	140	122	124	123	127
в том числе:					
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	81	67	70	73	71
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	59	55	54	50	56
обрабатывающие производства	4220	4001	3941	4035	4091
в том числе:					
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	711	661	643	638	651
текстильное и швейное производство	201	181	185	179	170
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	24	19	21	20	20
обработка древесины и производство изделий из дерева	165	160	161	162	164
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	517	486	456	472	456
производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	30	26	27	27	29
химическое производство	149	139	137	138	145

	2011	2012	2013	2014	2015
производство резиновых и пластмассовых изделий	293	281	285	305	319
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	358	326	309	322	335
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	506	507	489	506	530
производство машин и оборудования	541	504	502	501	506
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	298	304	311	317	318
производство транспортных средств и оборудования	109	101	111	119	120
прочие производства	318	306	304	329	328
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	602	640	638	642	648
строительство	5232	4825	4931	5139	5308
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17478	15387	15559	16139	16430
в том числе:					
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	1585	1425	1434	1509	1499
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	11354	9855	10000	10408	10704
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	4539	4107	4125	4222	4227
гостиницы и рестораны	1229	1212	1245	1345	1378
транспорт и связь	2910	2761	2840	2968	3159
в том числе:					
связь	392	315	312	292	292
финансовая деятельность	1138	1089	1074	1089	1086
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	9518	9341	9536	9812	9991
в том числе:					
управление эксплуатацией жилого фонда	993	998	993	989	969
научные исследования и разработки	380	378	379	381	373
государственное управление и обеспечение военной безопасности;					
социальное страхование	1864	1851	1818	1993	1968
образование	2786	2790	2751	2712	2680

	2011	2012	2013	2014	2015
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1155	1170	1189	1189	1157
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	4836	4894	4995	5147	5243

¹⁾ Включая филиалы и представительства.

Распределение предприятий и организаций по формам собственности на 01.01.2015



Распределение предприятий и организаций по формам собственности на 01.01.2014



Распределение организаций по формам собственности на 1 января 2015 г. не претерпело существенных изменений по сравнению с соответствующим периодом 2014 г.

Таблица 2

Распределение организаций по формам собственности

(на 1 января; единиц)

	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций - всего	56450	52894	53201	54679	55463
в том числе по формам собственности:					
государственная	1692	1645	1673	1828	1767
муниципальная	5012	4994	4839	4672	4582
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	3318	3339	3435	3518	3608
частная	45100	41713	42040	43418	44321
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, иностранную, совместную российскую и иностранную	1328	1203	1214	1243	1185
В процентах к итогу					
Число организаций - всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе по формам собственности:					
государственная	3,0	3,1	3,1	3,3	3,2
муниципальная	8,9	9,4	9,1	8,5	8,3
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	5,9	6,3	6,5	6,4	6,5
частная	79,9	78,9	79,0	79,4	79,9
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, иностранную, совместную российскую и иностранную	2,3	2,3	2,3	2,4	2,1

С начала 2011 г. доля юридических лиц в общем количестве хозяйствующих субъектов осталась прежней по отношению к началу 2015 г. При этом доля коммерческих организаций возросла - с 75,0% с начала 2011 г. до 75,2% на начало 2015 г., доля некоммерческих организаций не изменилась и составила 21,4%.

Таблица 3

Распределение организаций по организационно-правовым формам

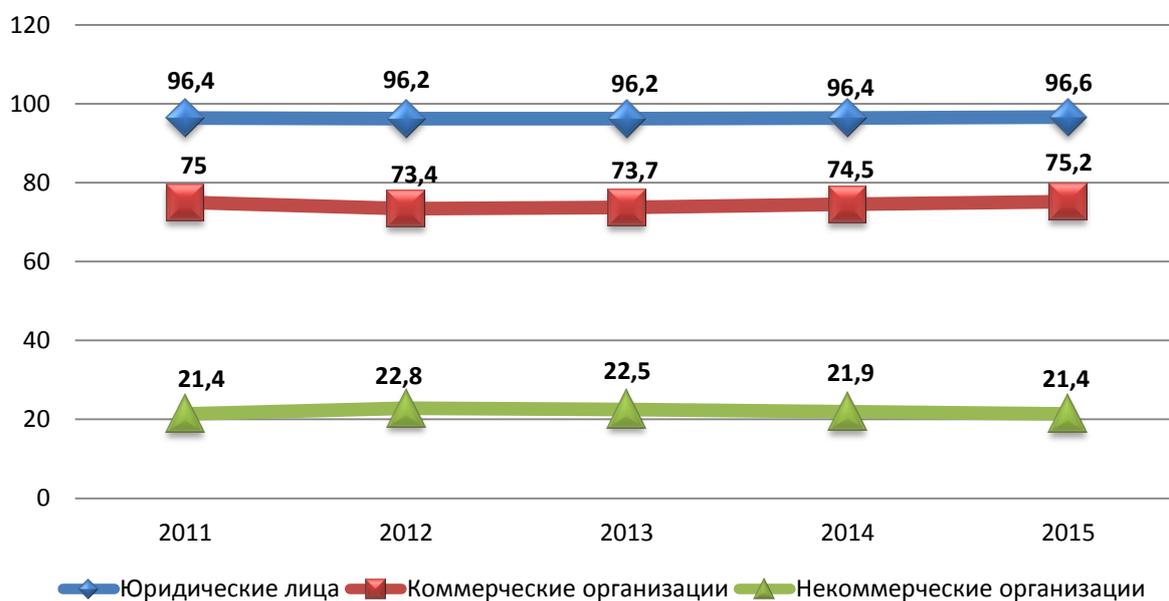
(на 1 января)

	2011		2012		2013		2014		2015	
	число организаций	в % к итогу								
Всего¹⁾	56450	100,0	52894	100,0	53201	100,0	54679	100,0	55463	100,0
Юридические лица	54446	96,4	50868	96,2	51188	96,2	52705	96,4	53569	96,6
из них:										
<i>коммерческие организации</i>	42351	75,0	38838	73,4	39198	73,7	40748	74,5	41684	75,2
хозяйственные товарищества и общества	40260	71,3	37256	70,4	37923	71,3	39636	72,4	40692	73,4
производственные кооперативы (артели)	273	0,5	252	0,5	229	0,4	213	0,4	204	0,4
унитарные предприятия	528	0,9	484	0,9	440	0,9	423	0,8	401	0,7
прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями ²⁾	1290	2,3	846	1,6	606	1,1	476	0,9	387	0,7
<i>некоммерческие организации</i>	12095	21,4	12030	22,8	11990	22,5	11957	21,9	11885	21,4
потребительские кооперативы	997	1,8	945	1,8	932	1,7	898	1,6	905	1,6
общественные организации (объединения)	1453	2,5	1464	2,7	1535	2,9	1561	2,9	1577	2,8
религиозные организации	407	0,7	411	0,8	410	0,7	414	0,8	428	0,8
фонды	268	0,5	256	0,5	253	0,5	257	0,5	262	0,5
учреждения	5645	10,0	5593	10,6	5504	10,4	5422	9,9	5264	9,5
территориальные общественные самоуправления	1067	1,9	1108	2,1	1149	2,1	1205	2,2	1263	2,3
товарищества собственников жилья	696	1,2	693	1,3	682	1,3	668	1,2	683	1,2
прочие юридического лица, являющиеся некоммерческими организациями	1562	2,8	1560	3,0	1525	2,9	1532	2,8	1503	2,7
Организации, созданные без образования юридического лица	2004	3,6	2026	3,8	2013	3,8	1974	3,6	1894	3,4

¹⁾ Согласно Общероссийскому классификатору организационно-правовых форм (ОКОПФ) ОК 028-2012, введенному в действие с 01.01.2013 г.

²⁾ Включая коммерческие организации, действующие в организационно-правовых формах, установленных законодательством, регулирующим процедуру создания юридических лиц до введения в действие Гражданского кодекса Российской Федерации.

**Удельный вес предприятий и организаций,
учтенных в Статистическом регистре**
(на начало года; в процентах к общему числу)



По данным Управления Федеральной налоговой службы по Волгоградской области в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) и едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРН) содержались сведения:

на 01.01.2011 о 53 984 юридических лицах (в том числе 41 762 коммерческих организаций), о 76 523 индивидуальных предпринимателях;

на 01.01.2012 о 50 948 юридических лицах (в том числе 38 870 коммерческих организаций), о 74 727 индивидуальных предпринимателях;

на 01.01.2013 о 51 200 юридических лицах (в том числе 39 090 коммерческих организаций), о 69 884 индивидуальных предпринимателях;

на 01.01.2014 о 53 004 юридических лицах (в том числе 40 970 коммерческих организаций), о 58 480 индивидуальных предпринимателях;

на 01.01.2015 о 53 300 юридических лицах (в том числе 39 374 коммерческих организаций), о 58 100 индивидуальных предпринимателях;

на 01.01.2016 о 52 993 юридических лицах (в том числе 41 387 коммерческих организаций), о 59 008 индивидуальных предпринимателях.

В 2012 году в ЕГРЮЛ были внесены сведения о 4 887 юридических лицах (в том числе о 4 408 коммерческих), в 2013 году – о 5 311 (4 866 коммерческих), в 2014 году – о 5 032 (4564 коммерческих), в 2015 году – о 4 3410 (3 955 коммерческих).

По состоянию на конец 2014 г. в Волгоградской области в различных сферах экономики осуществляли деятельность 28,7 тыс. малых предприятий - юридических лиц, из них 88,1% (25,2 тыс.) приходилось на микропредприятия. Средняя численность работников малых предприятий составила 159,7 тыс. человек, из них 41,5% заняты на микропредприятиях (66,2 тыс. человек).

Анализ структуры малых предприятий по видам экономической деятельности показывает, что наиболее предпочтительной сферой деятельности для них является оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (38,5% от общего числа предприятий).

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в 2014 г. составила 45,0 тыс. человек.

По итогам 2014 г. среди регионов Южного федерального округа Волгоградская область находится на третьем месте по числу малых предприятий.

Таблица 4

Число малых предприятий по субъектам Российской Федерации,
расположенных на территории Южного федерального округа

(по данным Росстата)

	2010	2011	2012	2013	2014
Южный федеральный округ	135299	147379	151984	155705	160921
Республика Адыгея	3402	3628	3650	3737	3968
Республика Калмыкия	1626	876	893	1024	1091
Краснодарский край	56539	54654	54886	59009	62814
Астраханская область	9651	8713	9072	9179	9995
Волгоградская область	26703	24889	27148	28012	28661
Ростовская область	37378	54619	56335	54744	54392

1) Включая микропредприятия.

Таблица 5

Число микропредприятий по субъектам Российской Федерации,
расположенных на территории Южного федерального округа
(на конец года)

(по данным Росстата)

	2010	2011	2012	2013	2014
Южный федеральный округ	116468	129400	133654	138216	143949
Республика Адыгея	2963	3181	3202	3309	3511
Республика Калмыкия	1466	720	716	859	914
Краснодарский край	49531	48534	48963	52935	56953
Астраханская область	8477	7550	7841	8088	8874
Волгоградская область	22974	21329	23354	24568	25247
Ростовская область	31057	48086	49578	48457	48450

Число средних предприятий по субъектам Российской Федерации,
расположенных на территории Южного федерального округа
(на конец года)

(по данным Росстата)

	2010	2011	2012	2013	2014
Южный федеральный округ	2146	1476	1348	1333	1321
Республика Адыгея	46	44	44	45	46
Республика Калмыкия	72	57	52	50	33
Краснодарский край	877	539	490	491	499
Астраханская область	111	81	71	65	65
Волгоградская область	407	290	219	217	216
Ростовская область	633	465	472	465	462

Рынок жилищного строительства

Несмотря на создание основ функционирования рынка жилья, приобретение, строительство и наем жилья с использованием рыночных механизмов на практике пока доступны лишь ограниченному кругу семей - семьям с высокими доходами.

Основными причинами низкого платежеспособного спроса на жилье являются высокая стоимость 1 квадратного метра жилья, недостаточная развитость институтов ипотечного жилищного кредитования и инфраструктуры рынка жилья, а также высокий уровень рисков и издержек на этом рынке.

Одним из действенных способов снижения стоимости 1 кв.м жилья на первичном рынке является увеличение объемов ввода жилья.

В целях стимулирования и увеличения объемов строительства многоквартирного жилья в регионе приняты следующие меры:

1) С июля 2014 года на территории Волгоградской области реализуется программа "Жилье для российской семьи" (далее – Программа), в рамках которой до 01.07.2017 планируется построить 332,2 тыс.кв.метров жилья экономического класса.

В настоящее время в рамках Программы реализуется 9 проектов жилищного строительства, 7 из которых – в Волгограде, 2 – в г. Волжский.

2) ОАО "Волгоградское агентство ипотечного жилищного кредитования" предоставляет ипотечный кредит гражданам – участникам программы на приобретение жилья в новостройке сроком от 5 до 30 лет, при первоначальном взносе 20% процентная ставка по кредиту составит 9,9% годовых.

3) В рамках закона Волгоградской области от 27.03.2001 № 524-ОД "О развитии жилищного кредитования в Волгоградской области" граждане-участники Программы имеют право на компенсацию части расходов по оплате процентов по ипотечным кредитам (займам), использованным для приобретения жилого помещения по договору участия в долевом строительстве. Компенсация, не превышающая 15

тыс.рублей в месяц, предоставляется в течение 24 месяцев.

Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность Волгоградской области включает в себя текстильное, швейное и трикотажное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.

В производствах легкой промышленности региона осуществляют деятельность 200 предприятий.

Ведущими предприятиями отрасли являются: ООО "Камышинский текстиль", ЗАО "Газпром химволокно", обособленное подразделение ООО "Комплект 21" в г. Камышине, ООО "Урюпинский трикотаж", ООО "Царицынская объединенная мануфактура", ООО "Волжский завод текстильных материалов".

Среднесписочная численность работников занятых в легкой промышленности региона составляет 4507 человек.

В январе-декабре 2015 года индекс промышленного производства в текстильном и швейном производстве Волгоградской области составил 85,5% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Индекс промышленного производства в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви составил 24,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Объем отгруженных товаров собственного производства в действующих ценах за январь-декабрь 2015 года в Волгоградской области в текстильном и швейном производстве составил 4634,6 млн. рублей, увеличившись на 49,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Доля легкой промышленности в структуре промышленности региона 0,7%.

Предприятиями текстильной и легкой промышленности за 9 месяцев 2015 года уплачено налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации на сумму 131,2 млн. рублей, в том числе в консолидированный бюджет Волгоградской области – 87,4 млн. руб. (за аналогичный период прошлого года – 69,1 млн. руб.).

Предприятия текстильной и легкой промышленности региона (ООО "Камышинский текстиль" и ЗАО "Газпром химволокно") организовали (или продолжили) производство импортозамещающей продукции и отгрузили ее на сумму 2,04 млрд. рублей. В общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по текстильной и легкой промышленности региона, доля импортозамещающей продукции произведенной данными предприятиями составила 63,0%.

Инвестиции в основной капитал в легкой промышленности региона за 9 месяцев 2015 года по данным предприятий составили 675,4 млн. рублей.

Среднемесячная начисленная заработная плата в производствах легкой промышленности Волгоградской области за январь-октябрь

2015 года составила 14,3 тыс. руб., среднеотраслевая среднемесячная начисленная заработная плата в текстильном и швейном производстве в Российской Федерации составила 15,4 тыс. руб. В целом по экономике региона среднемесячная заработная плата составила 23,5 тыс. рублей.

В структуре товарной продукции доминирующее положение принадлежит текстильному и швейному производству. На его долю приходится до 94 процентов общей стоимости товарной продукции легкой промышленности Волгоградской области.

Согласно результатам анализа развития легкой промышленности Волгоградской области основными негативными факторами, влияющими на развитие отрасли легкой промышленности традиционно являются:

- неравноценные условия конкуренции отечественных товаров на внутреннем рынке из-за большого объема ввоза нелегальной продукции и незаконного производства контрафактной продукции.

В сфере легкой промышленности, по данным исследований Минпромторга России и Союзлегпрома, доля незаконного оборота промышленной продукции оценивается в 1 трлн. рублей и составляет около трети от общего оборота отрасли;

- зависимость отечественной легкой промышленности от импортируемого сырья: 100% хлопкового волокна ввозится из-за рубежа;
- технологическая отсталость легкой промышленности, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства.

Для решения указанных проблем, а так же для создания конкурентоспособной продукции предприятий легкой промышленности Волгоградской области реализуются следующие инвестиционные проекты:

- Инвестиционный проект "Камышинский Текстиль" (ООО "Камышинский текстиль");

- "Реконструкция главного корпуса с созданием производства полиэфирных кордных тканей и технических нитей" (2 этап) (ЗАО "Газпром химволокно");

- расширение производства безасбестовой продукции – высокотемпературных теплоизоляционных тканей и армирующих сеток (ООО "Волжский завод текстильных материалов").

Предприятие ООО "Торговый Дом Гамма Текс" реализует проект по расширению швейного производства в Волгограде и г. Камышине и созданию швейного производства в г. Михайловке.

В целях развития региональной и межрегиональной кооперации в рамках реализации постановления Губернатора Волгоградской области от 19.03.2015 № 228 "Об утверждении сводного плана участия органов исполнительной власти Волгоградской области в выставочно-конгрессных мероприятиях, проводимых на территории Волгоградской области, Российской Федерации и за рубежом в 2015 году" организовано участие предприятий легкой промышленности в выставках и ярмарках:

Областная ярмарка региональных товаропроизводителей "Дары земли Волгоградской" (15 мероприятий);

Волгоградский образовательный форум "Образование - 2015";

Всероссийская специализированная выставка "Модный базар" (3 мероприятия);

выставка товаров текстильной и легкой промышленности "Лазоревый Цветок - 2015" (3 мероприятия).

Для борьбы с теневым оборотом в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции", в целях координации деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также для мониторинга и оценки ситуации в этой сфере в Волгоградской области образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции и утвержден ее персональный состав (постановление Губернатора Волгоградской области от 26.08.2015 г. № 775).

Для развития сырьевой базы в Волгоградской области реализуется проект по выращиванию особого сорта хлопка.

В 2015 году на площади 15 гектаров успешно прошло производственное испытание нового сорта хлопчатника. В 2016 году специалисты аграрного университета намерены увеличить площадь посевов до 50 гектаров. При выходе программы на проектную мощность планируется засеять в регионе до 10 тысяч гектаров, что позволит собирать порядка 25 тысяч тонн хлопка.

Новый сорт хлопчатника оценили специалисты, подтвердив высокое качество урожая. Экспертиза экспериментального хлопка показала, что он относится к 1 сорту 5 типу, класс хороший (средневолокнистый). Исследования провели специалисты нового лабораторного комплекса ООО "Камышинский текстиль".

Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности

В целях формирования благоприятного инвестиционного климата Волгоградской области в рамках подпрограммы "Развитие хранения и переработки сельскохозяйственной продукции" государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 29.11.2013 № 680, Администрацией Волгоградской области с учетом требований приказа

Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 24 июля 2015 г. № 318 "Об утверждении Порядка конкурсного отбора инвестиционных проектов, направленных на строительство и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса на территории субъектов Российской Федерации» утверждено Постановление от 14 декабря 2015г. № 735-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий на возмещение части понесенных затрат на создание и модернизацию объектов картофелехранилищ и овощехранилищ".

Целью государственной поддержки на возмещение части прямых понесенных затрат на создание объектов картофелехранилищ и овощехранилищ является повышение товарности сельскохозяйственной продукции за счет создания условий для ее сезонного хранения и переработки, увеличение мощностей по хранению до 350 тыс.тонн. и переработке до 365 тыс.тонн, что позволит создать новые рабочие места, увеличить налоговые отчисления в бюджеты всех уровней,

По информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области объем отгруженных товаров собственного производства, выполнение работ и услуг собственными силами по виду деятельности (производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака) за январь-ноябрь 2015г. составляет 67315,8 млн.руб. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года увеличен на 10,5%.

ОАО "Еланский маслосыркомбинат" запустил цех по фасовке сыра. Новейшее оборудование позволяет продлить срок годности скоропортящихся продуктов. Предприятие перерабатывает более 110 тыс. тонн молока в год. Производство комбината составляет 5% от общего объема произведенных сыров в России.

Вновь открывшееся предприятие ООО "Дар Инвест" в Иловлинском районе выпускает более 85 видов колбасной, мясной и деликатесной продукции. Планируется увеличение мощности по переработке до 400 тонн в месяц, что позволит увеличить численность сотрудников в два раза.

В Среднеахтубинском муниципальном районе Волгоградской области открылось предприятие ООО "Южная гильдия" по производству колбас мощностью 1 тыс. тонн в год. Используемое сырье в производстве закупается у сельскохозяйственных товаропроизводителей региона.

Государственная поддержка кредитования предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции способствует увеличению объема выпускаемой пищевой продукции товаров собственного производства.

Рынок розничной торговли

На фоне введенного моратория на ввоз импортных товаров, важное значение приобретает насыщение потребительского рынка региона

продукцией отечественного производства. Содействие в продвижении продукции волгоградских товаропроизводителей в розничную торговую сеть, способствует импортозамещению и обеспечению населения области товарами надлежащего качества, в необходимых объемах и доступным ценам, тем самым стимулируя к развитию свободной конкуренции среди предприятий и организаций потребительского рынка.

Руководствуясь Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 2733, первоочередной задачей Администрации Волгоградской области, является развитие многоформатной торговли, в том числе крупного и среднего сетевого ритейла, нестационарных торговых объектов, а также ярмарочной и рыночной торговой деятельности.

В сфере розничной торговли на территории Волгоградской области, насчитывается 18013 объектов розничной торговли, из них 11530 торговых предприятий являются стационарными магазинами и 6483 единицы – нестационарными торговыми объектами. Более 97% стационарных магазинов или 11244 торговых объектов являются частными, 268 магазинов относятся к организациям потребительской кооперации, 18 магазинов являются муниципальными унитарными предприятиями.

На территории области действуют 36 розничных рынков с общим количеством 13511 торговых мест. Органами местного самоуправления определено 186 мест для организации ярмарок с общим количеством торговых мест - 7336.

Розничные сетевые компании формируют 30 % оборота розничной торговли Волгоградской области, при этом доля крупнейшей сетевой компании составляет около 10 % товарооборота региона.

Несмотря на то, что фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в регионе (575,0 кв. м на 1 тысячу человек) сложилась выше минимального норматива (504,2 кв. м на 1 тысячу человек) в среднем на 14 %, имеет место неравномерность развития потребительского рынка в разрезе муниципальных образований Волгоградской области. Динамика ввода в эксплуатацию торговых объектов в сельской местности значительно отстает от аналогичного показателя по городам, кроме того средняя торговая площадь строящихся магазинов в сельской местности - около 100 кв.м. в городах же - более 300 кв.м.

Несмотря на положительные тенденции развития торговли в регионе наблюдается ряд основных проблемных вопросов:

- рост потребительских цен;

- не сбалансированное размещение объектов торговли;

- наличие фальсифицированной и не качественной продукции и т.д.

Для решения имеющихся проблемных вопросов Администрацией

Волгоградской области в 2015 году проведена следующая работа:

Разработан и принят Волгоградской областной Думой Закон Волгоградской области от 27 октября 2015 г. №182-ОД "О торговой деятельности в Волгоградской области". Закон определяет основные направления реализации государственной политики Волгоградской области в сфере регулирования торговой деятельности и определяет полномочия законодательной и исполнительной власти, органов местного самоуправления. Закон направлен в том числе на развитие многоформатной торговли.

Внесены изменения в закон Волгоградской области от 18 мая 2007 г. 1469-ОД "О деятельности розничных рынков на территории Волгоградской области". Изменениями предусмотрено сокращение минимальной площади розничного рынка с 600 до 400 квадратных метров, отменено ограничение предельной максимальной площади розничных рынков (ранее было 30 000 кв. м.), установлено не менее 50 % от общего количества торговых мест на сельскохозяйственном розничном рынке для продажи товаров товаропроизводителями региона.

В целях соблюдения обеспечения стабильной экономической ситуации региона и недопущения спекулятивного роста цен на продовольственную продукцию 16 ведущих региональных производителей продовольственной продукции и 3 региональные торговые сети (ООО "МАН", ООО "Радеж" и ООО "Тамерлан", сеть магазинов "Покупочка") присоединились к Кодексу добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров и подписали резолюцию Кодекса.

С представителями девяти сетевых розничных компаний, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области, заключены соглашения о социально-экономическом сотрудничестве.

Соглашениями определены основные направления взаимодействия Администрации Волгоградской области и розничных сетевых компаний в социально-экономическом развитии Волгоградской области, способствующие укреплению экономического потенциала, повышению конкурентоспособности региональных товаропроизводителей и производимых ими товаров.

За счет усиления действенности договорных отношений торговых организаций и товаропроизводителей, взаимной экономической ответственности за их выполнение, станет возможным повысить финансовую и организационную прозрачность деятельности участников потребительского рынка. Реализация соглашений, в свою очередь способствует системному решению вопросов поддержки местных товаропроизводителей.

Наполнение потребительского рынка Волгоградской области товарами собственного производства позволяет решать важные

социальные задачи - обеспечение населения качественными товарами и по доступной цене.

Содействие в продвижении продукции товаропроизводителей Волгоградского региона в розничные сетевые компании - одна из ключевых задач органов исполнительной власти региона. Торгово-закупочные сессии с участием крупнейших ритейлеров позволяют волгоградским предприятиям напрямую обсудить варианты сотрудничества с сетевыми компаниями, выяснить требования к продукции и логистике, заключить взаимовыгодные соглашения.

Более 2-х лет проводятся "Закупочные сессии", которые способствуют максимально быстро и оперативно решить задачи взаимовыгодного сотрудничества между розничными сетевыми компаниями и волгоградскими сельскохозяйственными товаропроизводителями, обговорить условия поставок местной продукции и заключить долгосрочные контракты.

В соответствии с постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 марта 2015 г. № 228 "Об утверждении сводного плана участия органов исполнительной власти Волгоградской области в выставочно-конгрессных мероприятиях, проводимых на территории Волгоградской области, Российской Федерации и за рубежом в 2015 году" проведена работа по организации и проведению выставки-ярмарки местных товаропроизводителей "Дары земли Волгоградской". За 2015 год в Волгограде организовано и проведено 15 таких ярмарок.

Свою продукцию на ярмарках представили более 100 региональных товаропроизводителей, а также крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств из муниципальных районов и городских округов Волгоградской области.

Одной из основных проблем остается вопрос реализации продукции местных товаропроизводителей, сбыт сельхозпродукции, произведенной малыми формами хозяйствования через распределительные, логистические центры.

В современных условиях, создание новых оптовых распределительных центров будет являться действенным связующим звеном между производителями и потребителями сельхозпродукции.

Значительной составляющей экономической доступности продовольствия для населения являются реальные располагаемые денежные доходы населения, позволяющие потреблять продукты питания в рекомендуемых размерах.

В условиях продолжающегося в течение 12 месяцев подряд снижения реальных располагаемых денежных доходов населения, ограничения потребительского кредитования и, как следствие, ухудшения финансовых потребительских настроений произошло значительное падение покупательской способности населения.

По итогам 2015 года оборот розничной торговли Волгоградской области составил 347,6 млрд. рублей, или 91,0 % к 2014 году. Среднедушевой оборот розничной торговли в действующих ценах увеличился на 7,4 % и составил 136,5 тыс. рублей.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2015 года составил 113,2 % к декабрю предыдущего года, (Российская Федерация – 112,9%, ЮФО – 112,6%), в том числе на продовольственные товары – 113,7 % (Российская Федерация – 114,0%, ЮФО – 113,9%).

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Волгоградской области

С 2013 года в Волгоградской области начата реализация положений Закона Волгоградской области от 13 ноября 2012 г. № 147-ОД "Об организации транспортного обслуживания населения пассажирским автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении на территории Волгоградской области".

Во исполнение указанного закона принято постановление Правительства Волгоградской области от 13 мая 2013 г. № 234-п, в соответствии с которым допуск к обслуживанию межмуниципальных автобусных маршрутов и заключение договоров транспортного обслуживания на автобусных маршрутах регулярных перевозок в пригородном и межмуниципальном сообщениях осуществлялось по результатам проведения конкурсных процедур.

В 2013 г. проведено 12 конкурсов.

Разыграно – 255 межмуниципальных автобусных маршрута.

Общее количество поданных заявок – 93.

По результатам конкурсов заключено 39 договоров.

В 2014 г. проведено 8 конкурсов.

Разыграно – 165 межмуниципальных автобусных маршрута.

Общее количество поданных заявок – 16.

По результатам конкурсов заключено 4 договора.

В 2015 г. проведено 4 конкурса.

Разыграно – 126 межмуниципальных автобусных маршрута.

Общее количество поданных заявок – 61.

По результатам конкурсов заключено 53 договора.

С 14 июля 2015 г. вступил в силу, за исключением отдельных положений, которые вступили в силу с 11.01.2015 г., Федеральный закон от 13.07.2015 № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Федеральный закон регулирует отношения по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (далее - регулярные

перевозки), в том числе отношения, связанные с установлением, изменением, отменой маршрутов регулярных перевозок, допуском юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к осуществлению регулярных перевозок, использованием для осуществления регулярных перевозок объектов транспортной инфраструктуры, а также с организацией контроля за осуществлением регулярных перевозок. Кроме того, Федеральным законом установлен, порядок выдачи, переоформления, прекращения или приостановления действия свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальному автобусному маршруту и карт соответствующего маршрута.

В соответствии с Федеральным законом принят Закон Волгоградской области от 29 декабря 2015 г. № 230-ОД "Об отдельных вопросах организации регулярных перевозок по межмуниципальным и муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и городским электрическим транспортом в Волгоградской области", в котором определены полномочия органов государственной власти Волгоградской области в сфере организации регулярных перевозок.

Согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 220-ФЗ допуск перевозчиков к выполнению регулярных перевозок на автобусных маршрутах осуществляется по результатам открытого конкурса. Перевозчики, которые осуществляли перевозки на дату вступления в силу Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ, получили право осуществлять перевозки без проведения конкурсных процедур.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ в Волгоградской области сформирован реестр межмуниципальных автобусных маршрутов, который размещен на сайте комитета транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области в сети интернет.

К настоящему времени сектор негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Волгоградской области получил значительное развитие.

В 2015 году транспортное обслуживание населения Волгоградской области осуществлялось на 335 автобусных маршрутах регулярных перевозок межмуниципального сообщения, в том числе на 95 маршрутах перевозки пассажиров субсидировались из областного бюджета.

По состоянию на 01.01.2016 в реестр межмуниципальных маршрутов Волгоградской области включено 281 автобусный маршрут, в том числе 87 маршрутов, перевозки на которых осуществляются по регулируемым тарифам с предоставлением субсидий из областного бюджета.

Перевозки пассажиров на межмуниципальных маршрутах осуществляют 128 хозяйствующих субъектов, в том числе 1 государственное предприятие - ГУП ВО "Волгоградавтотранс", 1 муниципальное предприятие - МУП "Волжская АК № 1732", 14 юридических лиц и 112 индивидуальных предпринимателей.

Из общего числа межмуниципальных маршрутов 104 маршрута обслуживает ГУП ВО "Волгоградавтотранс" и 16 маршрутов обслуживает МУП "Волжская АК № 1732".

Целевые показатели, достижение которых предусматривается на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Волгоградской области, к 2015 г. достигли следующих значений:

доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта – 98 процентов;

доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта - 53,7 процента;

доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта – 48 процентов.

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации" на органы государственной власти субъекта Российской Федерации возложены полномочия по организации транспортного обслуживания населения в пригородном и межмуниципальном сообщении.

В 2013 г. принят Закон Волгоградской области от 13.11.2012 № 147-ОД "Об организации транспортного обслуживания населения пассажирским автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении на территории Волгоградской области", которым были установлены единые принципы при предоставлении услуг автомобильного пассажирского транспорта на автобусных маршрутах регулярных перевозок межмуниципального и внутримunicipального сообщения, приведена система управления пассажирским транспортом в соответствии с условиями рыночной экономики в целях обеспечения доступности для населения транспортных услуг пассажирского автомобильного транспорта, отвечающих требованиям безопасности, а также развития конкуренции на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта.

Между тем, при реализации данного закона существовали проблемы, без решения которых невозможно обеспечить качество транспортных услуг:

сокращение на федеральном уровне требований к организации транспортного обслуживания в связи с признанием утратившими силу в 2013 году Правил организации пассажирских перевозок на автомобильном

транспорте, утвержденных приказом Минтранса РСФСР от 31.12.1981 № 200, Положения об обеспечении безопасности перевозок пассажиров автобусами, утвержденных приказом Минтранса России от 08.01.1997 № 2;

ухудшение качества транспортного обслуживания населения, выражающееся в систематических нарушениях установленного маршрута и расписания движения автобусов. Количество обращений граждан о неудовлетворительном транспортном обслуживании, поступивших в адрес комитета транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области, возросло со 125 в 2012 г., до 517 в 2013 г. и до 534 в 2014 г.

Анализ поступивших жалоб и обращений показал следующую картину: жалобы на нарушение правил перевозки пассажиров – 10,4%, нарушение графиков (расписаний) движения автобусов – 13,2%, нарушение установленных схем движения на маршрутах – 7,1%, жалобы на грубость водителей – 31,6%.

Конкуренция в сфере пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Волгоградской области осуществляется в основном за счет ценовой политики. При этом уменьшение стоимости проезда достигается простым снижением затрат на техническое обслуживание, медицинские осмотры, профилактику безопасности дорожного движения, а зачастую игнорированием обязательных требований трудового, гражданского и налогового законодательства. Широко распространены приемы недобросовестной конкуренции – нарушение расписания движения, отклонение от установленного маршрута следования и превышение максимальной пассажироместимости автобуса.

В первом полугодии 2015 года на автомобильном транспорте, осуществляющем пассажирские перевозки на территории Волгоградской области, произошло 23 ДТП, в которых погибло 2 и получили травмы 39 человек.

Анализ показывает, что основными видами дорожно-транспортных происшествий (далее – ДТП), совершенных водителями лицензируемого транспорта, являются столкновения (68,1%), наезды на пешеходов (27,3%) и падение пассажиров (4,5%) по причине несоблюдения дистанции и несоответствия выбранной скорости конкретным условиям движения. Одно ДТП произошло по причине потери сознания водителем во время управления микроавтобусом.

Основными причинами аварийности с участием пассажирского автотранспорта явились низкий контроль со стороны должностных лиц транспортных организаций за соблюдением водителями Правил дорожного движения и Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, формальное выполнение ими требований по обеспечению профессиональной надежности водительского состава.

Другой проблемой и проявлением недобросовестной конкуренции является организация регулярных перевозок под видом заказных.

Организация "заказных" регулярных перевозок сопровождается формированием стихийных мест отправления автобусов.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица, получив земельные участки для осуществления розничной торговли, изменив виды деятельности, перешли к продаже проездных билетов и осуществлению перевозок пассажиров. Эти перевозки организуются как "заказные", но по своим признакам полностью являются регулярными. Несанкционированные пункты отправления автобусов не имеют необходимых перронов, навесов и самое главное, – в данных местах не проводятся обязательные меры в целях обеспечения транспортной безопасности и никаким образом не защищены от возможных терактов. Как правило, стихийные пункты отправления создаются вблизи автовокзалов и автостанций. По объемам перевозок "заказные" перевозки сопоставимы с официальными перевозками.

Расписание движения автобусов составляется таким образом, чтобы отправление автобусов было за несколько минут до отправления автобусов официального перевозчика, что провоцирует водителей автобусов на гонку за пассажиром, на нарушение правил дорожного движения, что несет угрозу совершения дорожно-транспортных происшествий.

Данная ситуация порождает многочисленные обращения хозяйствующих субъектов в контрольно-надзорные органы, однако отсутствие реальных мер к нарушителям отрицательно влияет на состояние конкуренции на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом.

В соответствии с Федеральным законом от 10.12.1995 № 196-ФЗ "О безопасности дорожного движения" охрана жизни, здоровья и имущества граждан, защита их прав и законных интересов, а также защита интересов общества и государства путем предупреждения дорожно-транспортных происшествий, снижения тяжести их последствий относятся к полномочиям Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, в связи с чем элементы государственного регулирования должны присутствовать в указанных сферах деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" на органы государственной власти субъекта Российской Федерации возложены полномочия по организации регулярных перевозок пассажиров, в рамках исполнения указанных полномочий и в целях удовлетворения потребностей населения в услугах пассажирского автомобильного транспорта, отвечающих требованиям безопасности, обеспечения их доступности для населения и равенства условий участия юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей в сфере предоставления услуг пассажирского автомобильного транспорта.

Реализация требований Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ и Закона Волгоградской области от 29 декабря 2015 г. № 230-ОД "Об отдельных вопросах организации регулярных перевозок по межмуниципальным и муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и городским электрическим транспортом в Волгоградской области" будет способствовать созданию условий для развития добросовестной конкуренции.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

По данным отчета по Волгоградской области за январь-июнь 2015 года по форме статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) "Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 23 ноября 2010 г. № 413, на территории Волгоградской области насчитывается 482 организации жилищно-коммунального комплекса (за исключением энерго- и газоснабжения), в том числе по видам деятельности:

управление многоквартирными домами, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах 203 организации (из них муниципальной и государственной формы собственности 10);

водоснабжение, водоотведение и очистка сточных вод 139 (из них муниципальной и государственной формы собственности 77);

теплоснабжение 46 (из них муниципальной и государственной формы собственности 17);

утилизация (захоронение) твердых бытовых отходов 6 (из них муниципальной и государственной формы собственности 0);

многоотраслевые организации 88 (из них муниципальной и государственной формы собственности 70).

В сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области существуют проблемы экономического и социального характера, которые затрудняют предпринимательскую деятельность на рынке, а именно:

износ основных фондов в коммунальной сфере составляет в большей части муниципальных образований более 70 процентов, что требует значительных вложений в модернизацию коммунальной инфраструктуры. В условиях дефицита муниципальных бюджетов решение возможно за счет привлечения частных инвестиций, но с длительным сроком окупаемости;

осуществление деятельности в данной сфере по регулируемым тарифам, устанавливаемым субъектом РФ. При этом рост тарифов сдерживается в следствии установления предельного роста платы граждан за коммунальные услуги;

инертность граждан в принятии новой информации и пассивность в реализации своих прав и обязанностей.

Для решения указанных проблем на рынке жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области, в рамках реализации Распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р "Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (далее – Распоряжение № 1738-р), в план мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства включены два мероприятия:

передача в управление государственной собственности на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства (в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения) всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление;

обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области путем эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства".

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Мероприятия по организации отдыха и оздоровления детей в 2015 году реализованы в рамках ведомственной целевой программы "Организация отдыха и оздоровления детей, проживающих в Волгоградской области" на 2015 год, утвержденной приказом комитетом по делам молодежи Волгоградской области от 03.04.2015 № 84-ОД (далее - Программа).

Объем средств областного бюджета, предусмотренный на реализацию Программы, составил 351948,7 тыс.рублей.

В соответствии с Программой организован отдых и оздоровление 35020 детей от общего количества детей школьного возраста, проживающих в 38 муниципальных районах и городских округах Волгоградской области (всего детей школьного возраста - 267089 человек).

Администрацией Волгоградской области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов Волгоградской области, собственниками, балансодержателями организаций отдыха и оздоровления детей, в январе-феврале 2015 года проведена работа по формированию реестра организаций отдыха и оздоровления детей Волгоградской области (за исключением лагерей дневного пребывания на базе муниципальных образовательных организаций Волгоградской области) на 2015 год (далее – Реестр) и его актуализации в течение 2015 года. В Реестре состоит 41 действующая

организация отдыха и оздоровления детей Волгоградской области, в том числе:

- 20 – учреждения, находящиеся в муниципальной собственности;
- 3 – учреждения, находящиеся в государственной собственности;
- 18 – учреждения, находящиеся в иной форме собственности.

Доля государственных и муниципальных учреждений на рынке услуг детского отдыха и оздоровления составляет 56,1%, доля учреждений иной формы собственности составляет 43,9 %.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления в рамках исполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области проделана следующая работа:

предоставлены компенсации организациям, поставленным на налоговый учет в Волгоградской области по месту их нахождения, организациям, имеющим обособленные подразделения, поставленные на налоговый учет в Волгоградской области, предоставившим 3187 путевок в организации отдыха и оздоровления детей, состоящие на балансе или принадлежащие этим организациям, а также закупившим путевки для отдыха и оздоровления детей граждан, работающих в этих организациях (обособленных подразделениях) в размере 23119,719 тыс.рублей;

выплачена гражданам компенсация части стоимости приобретенных 548 путевок в летние лагеря отдыха и оздоровления детей, расположенные на территории Российской Федерации в размере 4010,175 тыс.рублей;

организован отдых и оздоровление 13157 детей с частичной оплатой стоимости за счет средств областного бюджета в размере 108152,584 тыс.рублей;

организован отдых и оздоровление 2176 детей с полной оплатой их стоимости за счет средств областного бюджета в размере 34024,66 тыс.рублей.

Таким образом, Администрацией Волгоградской области закуплено у учреждений отдыха и оздоровления детей иной формы собственности 19068 путевок на общую сумму 169307,138 тыс.рублей, что составляет 7 % от численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Волгоградской области.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

В настоящее время по данным федеральной статистической отчетности 1-ДО в системе дополнительного образования Волгоградской области действует 3 негосударственные организации, осуществляющие образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. В них получают образовательные услуги 402 человека.

Администрацией Волгоградской области реализуется система мероприятий по развитию частных организаций, осуществляющих

образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Оказывается содействие в проведении экспертизы учебных пособий и образовательных программ, реализуемых в учреждении, организации аттестации педагогических работников.

В целях оказания методической и педагогической поддержки осуществляется подготовка и повышение квалификации педагогических работников, научно-методическое и консалтинговое сопровождение педагогов, организующих региональные конкурсные мероприятия для талантливых школьников: конкурс социальных проектов, фестиваль презентаций учебных и педагогических проектов, областные гимназические чтения и др. По итогам региональных фестивалей социальных и учебных проектов издаются сборники тезисов работ участников.

Педагоги презентуют свой эффективный педагогический опыт по работе с талантливыми детьми в форме различных диссеминационных мероприятий: мастер-классы, творческие лаборатории, презентационные и проблемно-дискуссионные площадки.

В рамках развития инновационной региональной практики на постоянной основе осуществляется научное консультирование организаций, которые разрабатывают и реализуют инновационные проекты, в том числе по организации работы с талантливыми детьми и молодежью.

Педагоги и обучающиеся организаций имеют возможность участвовать в региональных творческих конкурсах, фестивалях и соревнованиях.

Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций

В соответствии с подпунктом 6 пункта 1 статьи 8 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" с 01 января 2014 г. к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере образования относится финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях. В законе Волгоградской области "Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов" на 2015 год на расходы по субвенции на осуществление образовательного процесса частными дошкольными образовательными организациями было предусмотрено 16442,9 тыс. рублей. За 2015 год произведено финансирование по вышеуказанной субвенции в сумме 15095,2 тыс. рублей. Получателями данной субвенции в настоящее время являются 7 негосударственных дошкольных образовательных организаций.

Законом Волгоградской области от 07.12.2015 № 206-ОД "Об областном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов" субвенция на осуществление образовательного процесса частными дошкольными образовательными организациями на 2016 год предусмотрена в объеме 16 788,5 тыс. рублей.

Комитетом образования и науки Волгоградской области проводится системная работа по поддержке негосударственного сектора и предпринимательства в области дошкольного образования. Проводятся личные встречи, совещания, семинары, предоставляется различная информация.

В настоящее время более 1600 детей получают дошкольное образование в 38 частных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, 709 детей из которых включены в единую информационную систему в сфере образования Волгоградской области.

Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности, а также в части развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность по техническому и научно-техническому творчеству детей и молодежи

Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, реализуются в контексте основных целевых показателей государственной программы Волгоградской области "Развитие образования" на 2014–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 25.11.2013 № 668-п.

На территории Волгоградской области на базе образовательных организаций действует 52 региональные инновационные площадки, работа которых направлена на развитие научно-технической и учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В рамках реализации программ дополнительного образования реализуются около 50 программ кружковой работы по робототехнике, в ряде общеобразовательных организаций области реализуются программы по "Инженерной графике".

Совместно со специалистами Волгоградской государственной академии повышения квалификации разработаны и реализуются курсы с использованием дистанционных технологий по предмету "Технология", содержащие темы по техническому творчеству и робототехнике.

По вопросам распространения инновационных моделей развития техносферы образовательных и иных организаций и бизнес-структур, направленных на развитие научно-технической и учебно-

исследовательской деятельности обучающихся, проводятся областные семинары-совещания.

Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (в т.ч. с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International).

С 2014 года на территории региона реализуется системный проект "Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования" в рамках соглашения о сотрудничестве между Администрацией Волгоградской области и АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".

В рамках дуальной системы подготовки рабочих кадров профессиональные образовательные организации Волгоградской области взаимодействуют с такими предприятиями как: ОАО "ЦКБ "Титан", ОАО "Волжский трубный завод", ОАО "Европейская Промышленная Корпорация", филиал ОАО "МСРК Юга" - "Волгоградэнерго", ОАО "Волгограднефтемаш", ООО "БК "Евразия", ООО СП "Волгодеминойл", ОАО "Каустик", ООО "ЕвроХим-ВолгаКалий", ООО "Каргилл Новоаннинский" и ряд других.

В настоящее время 5 профессиональным образовательным организациям Волгоградской области присвоен статус "федеральная инновационная площадка" и 4 – "региональная инновационная площадка" по направлению "Дуальное образование".

В 2014-2015 учебном году по дуальной системе обучались 388 студентов, 85 преподавателей и мастеров производственного обучения прошли стажировку на предприятиях, в обучении было задействовано 167 наставников из числа наиболее опытных специалистов предприятий – участников проекта.

Кроме того, социальные партнеры оказывают финансовую поддержку как образовательным организациям (приобретение оборудования, учебно-методической литературы, наглядных пособий, инструментов), так и студентам (выплата дополнительных стипендий, гарантированное трудоустройство по окончании обучения).

С 2014 года комитетом реализуется государственная программа Волгоградской области "Комплексная региональная программа развития профессионального образования" на 2014-2016 годы. Программа стала одним из победителей в конкурсном отборе, который проводился Минобрнауки России. Основной акцент в программе сделан на развитие профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для оборонно-промышленного комплекса. Правительством Волгоградской области заключены соглашения о сотрудничестве с крупнейшими предприятиями оборонно-промышленного

комплекса региона (ПО "Баррикады", ОАО Центральное конструкторское бюро "Титан").

В 2014 году на реализацию этой программы Распоряжением Правительства Российской Федерации региону выделена федеральная субсидия в размере 39,7 млн. рублей, а общий объем финансовых средств составил 89,7 млн. рублей.

За счет выделенных финансовых средств на базе профессиональных образовательных организаций Волгоградской области (Волгоградский колледж управления и новых технологий и Волгоградский профессионально-технический колледж) созданы два многофункциональных центра прикладных квалификаций в сфере оборонно-промышленного комплекса. Приобретено современное сварочное оборудование, виртуальные тренажеры сварщика, токарные и фрезерные станки, вертикальный фрезерный обрабатывающий центр, а также программно-методические комплексы, электронные плакаты, комплекты учебно-методических материалов.

В 2015 году на развитие системы среднего профессионального образования региона предусмотрено 92,67 млн.рублей, в том числе субсидия из федерального бюджета - 42,67 млн.рублей.

В части модернизации образовательных программ профессионального образования, обеспечивающей гибкость и индивидуализацию процесса обучения с использованием новых технологий.

В октябре 2014 года в рамках Национального чемпионата сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности WorldSkills Hi-Tech (г. Екатеринбург) между министерством образования и науки Волгоградской области и Техническим делегатом от Российской Федерации в WorldSkills International П.П.Черных подписана дорожная карта по реализации движения "Worldskills Russia" на территории Волгоградской области на 2014-2015 гг.

В целях популяризации рабочих профессий, развития стандартов профессиональной подготовки, а также дальнейшей реализации движения "Ворлдскиллс Россия" на территории Волгоградской области на базе государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования "Волгоградский экономико-технический колледж" создан Региональный координационный центр.

В мае 2015 года команда Волгоградской области впервые приняла участие в финале III Национального Чемпионата России по стандартам Worldskills Russia, который прошел в г.Казани.

Волгоградскую область представили студенты Волгоградского экономико-технического колледжа (компетенции: "Программные решения для бизнеса" и "Электроника") и Волгоградского колледжа ресторанного сервиса и торговли (компетенции: "Поварское дело" и "Ресторанный сервис"). Студентка Волгоградского колледжа ресторанного сервиса

и торговли Столярова Елена заняла 4 место в номинации "Поварское дело".

По итогам Дельфийских игр России-2015 в г.Орле, студент Волгоградского колледжа ресторанного сервиса и торговли Евгений Аничин награжден золотой медалью в номинации "Кулинарное искусство".

В Волгоградской области сложилась эффективная система региональных конкурсов и олимпиад профессионального мастерства для обучающихся по профессиям и специальностям среднего профессионального образования.

В 2015 году на базе профессиональных образовательных организаций региона проведено более 30 конкурсов профессионального мастерства по профессиям и специальностям, а также предметных олимпиад, в которых приняли участие более 1,5 тыс. студентов.

Традиционные конкурсы профессионального мастерства проводятся по таким профессиям и специальностям: "Сварщик", "Мастер отделочных строительных работ", "Слесарь по ремонту строительных машин", "Мастер по обработке цифровой информации", "Web-мастер", "Повар-кондитер", "Тракторист - машинист сельскохозяйственного производства", "Водитель автомобиля", "Парикмахер", "Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования", "Экономика и бухгалтерский учет", "Автомеханик", "Механизация сельского хозяйства", "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров", "Информатика и вычислительная техника", "Конструирование, моделирование и технология швейных изделий" и другие.

На базе Волгоградского энергетического колледжа в апреле 2015 года проведен заключительный этап Всероссийской олимпиады профессионального мастерства обучающихся по специальности среднего профессионального образования "Электрические станции, сети и системы".

Рынок услуг в сфере культуры

В целях содействия развитию конкуренции, реализации творческого потенциала, повышения заинтересованности художественного и артистического персонала театров, сохранения и развития кадрового потенциала, укрепления материально - технической базы театров Волгоградской области предусмотрена выплата Гранта Губернатора Волгоградской области для поддержки творческих проектов в сфере театрального искусства, утвержденного постановлением Правительства Волгоградской области от 09.04.2013 № 160-п, по результатам проведения конкурса.

Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм

собственности в сфере культуры составляет 0,9 % от общего объема средств, направленных на финансирование отрасли культуры.

С целью создания стимулов для повышения качества предоставления туристических услуг на рынке внутреннего и въездного туризма организована работа по проведению классификации коллективных и иных средств размещения на территории Волгоградской области

По состоянию на 01.02.2016 на территории Волгоградской области осуществляют деятельность 331 коллективное средство размещения, из них процедуру классификации прошли 168, что составляет 50,7%.

Для разъяснения положений законодательства специалистами комитета культуры Волгоградской области, ГБУ ВО "Агентство развития туризма", проводится информационная и разъяснительная работа с руководителями коллективных средств размещения о необходимости прохождения процедуры классификации, с главами муниципальных образований Волгоградской области в целях обеспечения контроля за исполнением Федерального закона № 108-ФЗ согласно установленным срокам.

С целью активизации работы по проведению классификации средств размещения проводятся совещания с главами муниципальных районов, руководителями коллективных средств размещения, которые не прошли процедуру классификации.

Рынок услуг социального обслуживания населения

Постановлением Правительства Волгоградской области от 26.03.2013 № 128-р утвержден план мероприятий "дорожная карта" "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Волгоградской области на 2013-2018 гг.". Одним из пунктов дорожной карты является формирование и развитие негосударственного сектора рынка социальных услуг, создание в регионе благоприятных социально-экономических условий для участия в предоставлении социальных услуг негосударственного сектора, социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев.

С целью контроля успешности реализации мероприятий "дорожной карты" установлены следующие контрольные показатели:

Показатели эффективности, единица измерения	Целевое значение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %	3,30	6,70	6,7	10,00
Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов	0,40	0,50	1,2	1,8

(взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности, %				
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

В 2015 г. достигнуты следующие показатели:

Наименование показателя (единица измерения)	Целевое значение показателя
Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %	10,2
Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности, %	0,02

В рамках информационно-разъяснительной работы проведено 3 семинара для представителей негосударственных организаций социального обслуживания, действующих на территории Волгоградской области в сфере социальной защиты населения: один по разъяснению вступившего в силу Федерального Закона № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации", два по вопросам реализации Федерального Закона № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации"; изданы методические пособия для организаций, желающих вступить в реестр поставщиков социальных услуг (1 методическое пособие для организаций, желающих вступить в реестр поставщиков социальных услуг и 3 пособия для организаций, уже вступивших в реестр поставщиков социальных услуг). По мере необходимости проводилось консультирование негосударственных организаций социального обслуживания по вопросам подготовки документов для вступления в реестр поставщиков социальных услуг.

В результате проведенной работы в реестр поставщиков социальных услуг включены 11 негосударственных организаций социального обслуживания, что составляет 10,2 % от общего количества поставщиков социальных услуг всех форм собственности.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. № 190-р в распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р "Об утверждении перечней показателей оценки эффективности деятельности и методик определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года)" внесены изменения, в соответствии с которыми перечень показателей оценки эффективности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации дополнен показателем, характеризующим количество реализованных составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Во исполнение данного распоряжения Правительства Российской Федерации принято постановление Губернатора Волгоградской области от 08 июля 2015 г. № 615 "О внесении изменения в постановление Губернатора Волгоградской области от 04 июня 2014 г. № 478 "Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Волгоградской области по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области", предусматривающее дополнение названного постановления положением, определяющим необходимость заключения комитетом экономики Волгоградской области с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области соглашений по внедрению на территории муниципальных районов и городских округов Волгоградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В соглашениях отражаются положения, определяющие цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. В рамках соглашений органы местного самоуправления оказывают

содействие органам исполнительной власти при внедрении ими стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

В Волгоградской области такие соглашения заключены комитетом экономики Волгоградской области со всеми администрациями муниципальных районов (городских округов) Волгоградской области. Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории муниципальных районов (городских округов) Волгоградской области осуществляются в рамках положений заключенных соглашений (все соглашения со всеми муниципальными образованиями размещены в сети Интернет по адресу: <http://economics.volganet.ru/razvitie-konkurentsii/standard>).

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

Постановлением Губернатора Волгоградской области от 04 июня 2014 г. № 478 "Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Волгоградской области по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области" уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области определен комитет экономики Волгоградской области (<http://economics.volganet.ru/razvitie-konkurentsii/standart/regionalnye-dokumenty/>).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В рамках работы по проведению обучающих мероприятий для органов местного самоуправления информация по вопросам внедрения на территории Волгоградской области Стандарта развития конкуренции доведена до представителей муниципальных образований на заседаниях Экономического совета при комитете экономики Волгоградской области, проходивших в Администрации Волгоградской области:

17 июля 2015 г. (приняли участие представители 37 муниципальных образований) - в ходе заседания были рассмотрены актуальные вопросы развития экономики региона, в том числе:

о ходе внедрения на территории Волгоградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

о заключении соглашений с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

28 октября 2015 г. (приняли участи представители 36 муниципальных образований - обсуждение новой редакции Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1738-р от 5 сентября 2015 г.

В целях оказания содействия органам местного самоуправления Волгоградской области по реализации действующего законодательства о местном самоуправлении в период с 16 по 19 февраля 2016 г. в Институте повышения квалификации кадров агробизнеса Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный аграрный университет" состоялись учебные занятия для глав администраций городских округов и муниципальных районов Волгоградской области по вопросам комплексного развития муниципальных образований, в том числе:

16 февраля 2016 г. представителями комитета экономики Волгоградской области как органа исполнительной власти Волгоградской области уполномоченного по содействию развитию конкуренции в регионе до участников мероприятия доведена информация о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципальных районов (городских округов) Волгоградской области в 2016 году. В обучении приняли участие главы всех 38 муниципальных образований Волгоградской области.

Кроме того, информационная поддержка органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции осуществлялась следующим образом:

1. На главном меню страницы комитета экономики Волгоградской области официального портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет (далее - официальный портал) в целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, а также обеспечения свободного доступа органов исполнительной власти Волгоградской области, территориального органа ФАС России, представителей общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей к информации о ходе внедрения Стандарта на территории региона, создан раздел "Развитие конкуренции" (<http://economics.volganet.ru/razvitie-konkurentsii/>), на котором оперативно размещается вся информация о выполнении требований Стандарта развития конкуренции, а также документы, принимаемые во исполнение требований Стандарта развития конкуренции и в целях содействия развитию конкуренции в регионе.

2. Раздел "Развитие конкуренции" с перекрестной ссылкой на одноименный раздел на сайте комитета экономики содержится на сайте инвестиционных возможностей региона по адресу: http://www.investvolga.com/small_and_medium_business/razvitie_konkurencii/

Одновременно с этим, к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены общественные организации и общественные советы, созданные при органах исполнительной власти Волгоградской области.

Организациями, представляющими интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей в Волгоградской области, размещается информация о деятельности, проводимой в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей:

Волгоградская торгово-промышленная палата;

Региональное объединение работодателей (некоммерческая организация) "Союз промышленников и предпринимателей Волгоградской области";

Волгоградское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ";

Волжская торгово-промышленная палата;

Областная общественная организация "Волгоградский Центр защиты и развития бизнеса "Дело".

3.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В целях обеспечения развития конкуренции на территории Волгоградской области на основе Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам создания эффективных и прозрачных стимулов по развитию конкуренции в Волгоградской области создан координационный совет при Губернаторе Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (далее - Координационный совет), утвержденный постановлением Губернатора Волгоградской области от 06 июля 2015 г. № 609 "О координационном совете при Губернаторе Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции": (<http://economics.volganet.ru/razvitie-konkurentsii/standart/regionalnye-dokumenty/>; <http://economics.volganet.ru/coordination/list/>).

Координационный совет является коллегиальным, совещательным, экспертно-консультативным органом, обеспечивающим координацию деятельности органов государственной власти Волгоградской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области и некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, по вопросам развития малого и среднего

предпринимательства и развития конкуренции в Волгоградской области.

Кроме того, одной из основных целей деятельности Координационного совета является содействие развитию конкуренции в рамках внедрения стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области. В частности, Координационный совет выполняет такие функции, как рассмотрение нормативных правовых актов, а также иных документов и информации, подготавливаемых в целях развития конкуренции, а также в координации основных мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории региона.

22 июля 2015 года состоялось первое заседание Координационного совета под председательством заместителя Губернатора Волгоградской области - председателя комитета финансов Волгоградской области А.В. Дорждеева. До участников заседания доведены цели реализации Стандарта развития конкуренции и его актуальность. По окончании заседания всем членам Координационного совета направлены методические материалы по реализации Стандарта развития конкуренции.

14 октября 2015 года состоялось совещание Координационного совета, посвященное обсуждению проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Волгоградской области, с учетом изменений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015г. №1738-р и проекта плана мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области. По итогам заседания членами Координационного совета сформированы предложения по определению итогового перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Волгоградской области и доработке мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции.

07 декабря 2015 г. состоялось совещание Координационного совета, по результатам которого был утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Волгоградской области.

В ходе заседания Координационного совета, состоявшегося 09 февраля 2016 г. членами Координационного совета были одобрены:

проект перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Волгоградской области;

проект плана мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016-2017 годы.

Требование Стандарта развития конкуренции о рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице исполнено. Координационный совет проводит заседания регулярно.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В целях определения приоритетных рынков региона для содействия развитию конкуренции отраслевыми комитетами Волгоградской области был проведен предварительный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области.

Мониторинг исполнения плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области будет ежегодно проводиться комитетом экономики Волгоградской области как уполномоченным органом исполнительной власти Волгоградской области по содействию развитию конкуренции в регионе после утверждения плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области.

Данный мониторинг включает в себя:

- мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой уполномоченным органом;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень), состоящего из перечня социально - значимых рынков и перечня приоритетных рынков.

В целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Волгоградской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и организаций по вопросам внедрения на территории Волгоградской области Стандарта развития конкуренции постановлением Губернатора Волгоградской области от 08 августа 2014 г. № 690 образована рабочая группа по внедрению на территории Волгоградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее именуется - рабочая группа).

В состав рабочей группы вошли представители общественных

объединений предпринимателей Волгоградской области, представители органов исполнительной власти региона, представитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области.

За период с начала внедрения на территории Волгоградской области Стандарта развития конкуренции состоялось 4 заседания рабочей группы.

Распоряжением Правительством Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1378-р утверждена новая редакция Стандарта развития конкуренции, которая предусматривает расширение перечня обязательных для включения для всех субъектов Российской Федерации социально значимых рынков и перечня системных мероприятий по развитию конкурентной среды в субъекте Российской Федерации.

С учетом данного изменения, комитетом экономики Волгоградской области была проведена работа по доработке первоначально сформированного перечня рынков в части его дополнения социально значимыми рынками для содействия развитию конкуренции на территории Волгоградской области, обозначенных в приложении к Стандарту развития конкуренции.

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Волгоградской области подготовлен на основании предложений, поступивших от органов исполнительной власти Волгоградской области, муниципальных образований Волгоградской области, а также общественных организаций, целью деятельности которых является защита прав предпринимателей и одобрен на заседании Координационного совета, состоявшегося 09 февраля 2016 г.

В качестве социально значимых рынков на уровне региона взят за основу перечень обязательных рынков, предусмотренных приложением к Стандарту развития конкуренции, в отношении которых установлены числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики. Таким образом, в перечень социально значимых рынков Волгоградской области включены:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения.

В первую очередь, при формировании перечня приоритетных рынков органы исполнительной власти Волгоградской области

руководствовались приоритетами развития нашего региона и отраслями с большими возможностями для развития, но низкой степенью конкуренции в отрасли и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

В перечень приоритетных рынков Волгоградской области вошли:
рынок легкой промышленности Волгоградской области;
рынок сельскохозяйственного производства;
рынок жилищного строительства;
рынок въездного туризма;
рынок пищевой и перерабатывающей промышленности.

Рынок легкой промышленности

Включение данного рынка в перечень приоритетных рынков определено с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков Волгоградской области, изученного опыта регионов Российской Федерации, а также на основании рекомендации Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области о включении мероприятий по рынку легкой промышленности, способствующих повышению конкурентоспособности товаров, внедрению инноваций и вложению инвестиций в указанную отрасль. Необходимость включения данного рынка подтверждается распоряжением Губернатора Волгоградской области от 13 июля 2015 года № 186-р "О разработке государственной программы Волгоградской области "Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка и легкой промышленности на территории Волгоградской области" на 2016-2018 годы и на плановый период до 2020 года.

Рынок сельскохозяйственного производства.

Сельское хозяйство является одним из базовых секторов экономики и обеспечивает основу экономической и социальной устойчивости государства.

Векторы развития агропромышленного комплекса Волгоградской области и социальной сферы села выстроены в соответствии с целевыми ориентирами Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Агропромышленный комплекс Волгоградской области является важным сектором экономики региона, оказывающим существенное влияние на его социальное и экономическое развитие. По итогам 2014 года по размерам сельхозугодий Волгоградская область занимает третье место в Российской Федерации. С учетом экономической и социальной значимости аграрного сектора для нашего региона, огромных возможностей отрасли необходимость включения данного рынка в перечень приоритетных рынков вполне очевидна.

Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности.

Одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса Волгоградской области являются предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Этот сектор экономики является

связующим звеном в цепи производителей сельскохозяйственной продукции и непосредственных потребителей продуктов питания промышленного изготовления – населения. Пищевая и перерабатывающая отрасль играет главную роль в формировании продовольственных ресурсов региона.

Рынок жилищного строительства.

Развитие рынка жилищного строительства является одним из приоритетов государственной политики РФ. Особенность её не в том, чтобы только увеличить объёмы жилищного строительства, или просто создать рынок ипотечных кредитов, а формулирована эта задача следующим образом: создать рынок доступного жилья. Стратегическая цель государственной политики в жилищной и жилищно-коммунальной сферах на период до 2020 года - создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности для человека, которая позволяет не только удовлетворять жилищные потребности, но и обеспечивает высокое качество жизни в целом. В связи с вышесказанным, было предложено включить содействие конкуренции на данном рынке в перечень приоритетных.

Рынок въездного туризма.

Современный российский туристский рынок, благодаря серьезным изменениям последних лет, стал чрезвычайно ориентированным на развитие региональных инициатив, на реализацию самых разнообразных проектов в сфере внутреннего и въездного туризма. Развитие сферы туризма и гостеприимства в Российской Федерации является одним из наиболее перспективных и, в то же время, недооцененных направлений диверсификации отечественной экономики. После проведенной в 2014 году зимней Олимпиады в Сочи внутренний туризм показывает высокие показатели роста и только повышает свою актуальность.

Волгоградская область расположена в юго-западной части России, на берегах великой русской реки Волги. История волгоградской земли насчитывает более четырех веков, а потому и славится своими уникальными местами. Волгоградская земля – это удивительное место на стыке различных исторических, географических, экономических и этнических пространств.

В преддверии Чемпионата мира по футболу 2018 года в регионе активно развивается туристская инфраструктура: строится международный аэропорт, спортивный комплекс "Победа", новые современные транспортные магистрали. Перед регионом стоит много сложных задач, которые требуют значительной консолидации сил власти, науки и бизнес. Но главное, Волгоград — это символ патриотизма и мужества. Город знаменит сопротивлением фашистов в ходе второй мировой войны и имеет ряд памятников, музеев и улиц, которые могут быть интересны для культурно-познавательного туризма. Таким образом, туризм в Волгоградской области как одна из ключевых составляющих сферы услуг,

безусловно, имеет потенциал роста регионе благодаря его уникальным ресурсам.

Данный перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Волгоградской области утвержден постановлением Губернатора Волгоградской области от 20 февраля 2016 г. № 110 и размещен в сети "Интернет" по адресу: <http://economics.volganet.ru/razvitie-konkurentsii/standart/regionalnye-dokumenty/>.

3.5. Утверждение плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – "дорожная карта").

В целях создания условий для развития конкуренции и обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на территории Волгоградской области, с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков, комитетом экономики Волгоградской области разработан проект плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016-2017 годы (далее - "дорожная карта").

"Дорожной картой" утверждаются как системные меры, касающиеся снижения доли государственного сектора в экономике, включения в приоритеты деятельности органов исполнительной власти функций по развитию конкуренции, так и меры, направленные на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики, а именно: на рынках легкой промышленности, сельскохозяйственного производства, социального обслуживания, жилищного строительства, въездного туризма, пищевой и перерабатывающей промышленности, розничной торговли, образовательных, медицинских, жилищно-коммунальных услуг, услуг связи и перевозок пассажиров наземным транспортом.

В период с начала рассмотрения проекта "дорожной карты" на заседании Координационного совета, прошедшего 22 июля 2015 г. до момента одобрения данной "дорожной карты" в ходе заседания Координационного совета, состоявшегося 09 февраля 2016 г., органами исполнительной власти Волгоградской области велась работа по доработке "дорожной карты" согласно положениям Стандарта развития конкуренции, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

Комитетом экономики Волгоградской области подготовлен проект постановления Губернатора Волгоградской области "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016-2017 годы", который в

настоящее время проходит установленную процедуру согласования.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).

Подготовлен ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области. Доклад утвержден Координационным советом при Губернаторе Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (протокол от 04 марта 2016г.) и размещен на сайте комитета экономики Волгоградской области в сети "Интернет".

3.7. Создание и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В настоящее время Правительством Российской Федерации последовательно создаются и реализуются механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

Так, в целях дальнейшего развития существующей системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечения участия потребителей в контроле за формированием и реализацией их инвестиционных программ, учета мнения потребителей при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, обеспечения максимальной открытости процесса принятия решений по вопросам инвестиционных программ, тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий и повышения качества предоставляемой ими информации было принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р "Об утверждении Концепции и Плана мероприятий ("дорожной карты") по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей", предусматривающее создание советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Основная декларируемая цель создания межотраслевых советов потребителей - общественный контроль за формированием и реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий, влияющих как на размер тарифов на услуги указанных

субъектов, так и на качество их предоставления.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р "Об утверждении Концепции и плана мероприятий ("дорожной карты") по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей", а также в целях обеспечения взаимодействия потребителей товаров и услуг естественных монополий с органами исполнительной власти Волгоградской области и субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность на территории Волгоградской области, проведения общественного обсуждения проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, постановлением Администрации Волгоградской области от 14 мая 2015 г. № 243-п "Об образовании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Администрации Волгоградской области" создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Администрации Волгоградской области (далее - Совет) (в сети Интернет по адресу: <http://economics.volganet.ru/razvitie-konkurentsii/standart/regionalnye-dokumenty/>).

15 декабря 2015 года проведено заседание Совета. В ходе заседания членами Совета был сформирован предварительный план деятельности на 2016 год, который предполагает рассмотрение:

в I квартале - проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

во II квартале - участие в обсуждении вопросов тарифообразования и применения тарифов субъектами естественных монополий;

в III квартале - подведение итогов и подготовка рекомендательных обращений в профильные органы исполнительной власти Волгоградской области с целью разработки механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Волгоградской области.

Основная задача Стандарта развития конкуренции заключается в том, чтобы у потребителя была возможность выбора широкого ассортимента товаров и услуг по доступным ценам, и это касается очень многих рынков. Специфика внедрения Стандарта развития конкуренции в каждом субъекте Российской Федерации немного различается, но есть общие проблемы. Развитие конкуренции является актуальной задачей, решение которой должно существенно улучшить условия развития экономики региона. Результатом внедрения Стандарта развития конкуренции станет улучшение условий для ведения бизнеса, внедрение и применение новых современных технологий, повышение качества продукции, работ и услуг, развитие новых направлений деятельности, повышение степени защиты прав потребителей.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Постановлением Губернатора Волгоградской области от 04 июня 2014 г. № 478 "Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Волгоградской области по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области".
2. Постановление Губернатора Волгоградской области от 06.07.2015г. № 609 "О координационном совете при Губернаторе Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции".
3. Постановление Администрации Волгоградской области от 14.05.2015 г. № 243-п "Об образовании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Администрации Волгоградской области".
4. Постановление Губернатора Волгоградской области от 08 августа 2014 г. № 690 "Об образовании рабочей группы по внедрению на территории Волгоградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации".
5. Соглашение между комитетом экономики Волгоградской области и администрацией Алексеевского муниципального района Волгоградской области по внедрению на территории Алексеевского муниципального района Волгоградской области в 2015 - 2016 г.г. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.
6. Постановление Губернатора Волгоградской области от 20.02.2016 № 110 "Об утверждении перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды Волгоградской области".
7. Копия протокола заседания Координационного совета при Губернаторе Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции от 09.02.2016.
8. Копия протокола заседания Координационного совета при Губернаторе Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции от 04.03.2016.